



アドクロック

# AD-Clock



## 管理画面解説マニュアル

この度は、弊社の「アドクロック」をご購入いただきましてありがとうございます。

アドクロックは、WEBサイトの広告枠へ掲載する広告を管理する広告管理システムです。

広告枠を登録し、一度タグを貼るだけで、広告の配信管理が可能となりますので、面倒なタグの差し替え作業などは不要です。

広告表示制御も充実しており、ローテーション広告（ランダム配信）はもちろん、端末指定（PC・スマートフォン）、曜日・時間帯指定、掲載期間（予約配信）に加え、キーワード連動広告の配信も可能です。

一度作成した広告や素材は、ライブラリに登録されますので、他の広告枠への掲載も簡単に行うことができ、広告単位のレポートも作成可能です。

また、1サイトだけでなく、複数のサイトの広告枠を一元管理することができ、サイト毎の広告効果測定にも対応しております。



**【ダウンロード版】** …………… ご購入いただきますと、ご注文時のメールアドレス宛に専用のダウンロードアカウントをお送りしておりますので、こちらの発行アカウントでダウンロードシステム※にログインして頂きシステム一式をダウンロードしてください。

※URL はご購入後のご案内となります。

## ▼ダウンロード後の設置手順は下記の通りです▼

- 1 ダウンロードしていただいた圧縮ファイル（ZIP 形式）をフリーソフト等で解凍してください。
- 2 解凍していただいたファイル一式の「custom/conf/sqlConf.php」ファイルに MySQL 接続情報を記載してください。
- 3 ファイル一式を FTP 等でサーバーにアップロードしてください。
- 4 アップロード後に「file」ディレクトリのパーミッションを「777」に変更してください。
- 5 ブラウザにて「[http:// 設置先 /setup/install.php](http://設置先/setup/install.php)」へアクセスしていただき、「ALL INSTALL START」をクリック※1してください。クリック後、「SQL INSTALL COMPLETE!」※2というメッセージが表示されますとインストール完了となります。  
※1 その他のリンクはクリックしないでください。  
※2 「SQL INSTALL COMPLETE!」が表示されない場合には、MySQL の文字コード（UTF-8 にする必要があります。）または接続情報に誤りがあります。（設置が難しい場合には、設置代行サービスもご検討ください）
- 6 ブラウザにて「[http:// 設置先 /admin.php](http://設置先/admin.php)」へアクセスしていただき、初期 ID / PASS※でログインをしていただき「システム設定」の「メールアドレス」及び「設置先 URL」を設定ください。  
※ 初期 ID は「admin」、PASS は「admin」となります。
- 7 最後に FTP 等にて「setup」ディレクトリー一式を削除していただきインストールが完了となります。

# ○ アドクロックの特徴



## 広告枠の掲載管理

広告を掲載されたい箇所（広告枠）を登録後、広告掲載用のタグが発行されますので、そのタグを広告枠の箇所に貼り付けていただくと簡単に広告管理が開始できます。タグは一度貼り付けるだけで、差し替え不要ですので、管理画面で簡単に広告の差し替えや掲載条件の変更を行うことができ、広告掲載管理の手間を削減できます。

また、広告グループ機能で複数のサイトを同時に管理することができますので、複数の運営サイトの広告枠を1つのアドクロックで一元管理することが可能となります。



## 様々な広告掲載方法

掲載管理が可能な広告種別は、テキスト広告とバナー広告の両方に対応しておりますので様々な広告枠を管理することが可能です。

また、各広告には複数の広告素材や掲載条件（広告表示制御）を設定することができ、ローテーション広告（ランダム配信）はもちろん、端末指定（PC・スマートフォン）、曜日・時間帯指定、掲載期間（予約配信）に加え、キーワード連動広告の配信も可能です。

これらの機能を活用して頂くことで、1つの広告枠を有効利用することができ、広告効果の向上に繋がります。



## 豊富な掲載レポート

広告の掲載状況（imp数、クリック数、コンバージョン数）は、各レポートで確認することができ計測値から広告効果指標であるCTR（クリック率）、CVR（コンバージョン率）を自動的に計算表示し、計測値をグラフ表示しますので一目で広告効果の把握が可能です。

更に、広告単位だけでなく、広告素材単位や広告枠単位、広告グループ単位での絞り込みが可能で、それぞれ月別、日別、時間帯別のレポートを完備しております。

レポートは、閲覧だけでなく、CSV出力も可能となっておりますので、データの二次利用や広告主への掲載レポートなどにもご活用いただけます。



## 広告ライブラリ機能

掲載広告は広告ライブラリで一元管理され、一度作成した広告や素材は、広告ライブラリに集約されますので、複数の広告枠への掲載も簡単に行うことができます。

広告の成果（コンバージョン）を測定する場合には、こちらの画面からコンバージョンタグを取得し、タグをサンクスページ（完了画面）に貼っていただくことで、広告単位の獲得状況の把握が可能となり、広告効果（コンバージョン数やコンバージョン率）の測定にご活用いただけます。

# ○ 広告掲載までの流れ 1/3

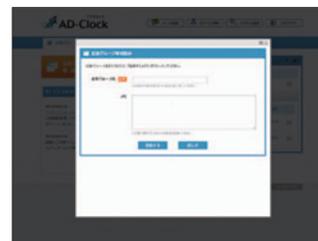


アドクロックを利用した広告掲載までの手順は下記の通りです。2回目以降は、それぞれの不要な手順をスキップして下さい。



▲広告グループ一覧

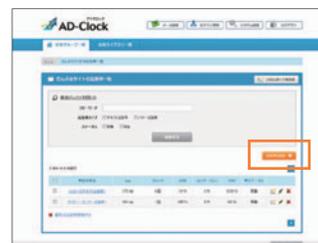
## 1 「広告グループ」を新規登録します。



広告枠のあるWEBサイト名などを入力して下さい。

広告枠をグループ化することで、WEBサイト全体の広告の稼働状況が把握できます。

## 2 広告を掲載する「広告枠」を追加します。



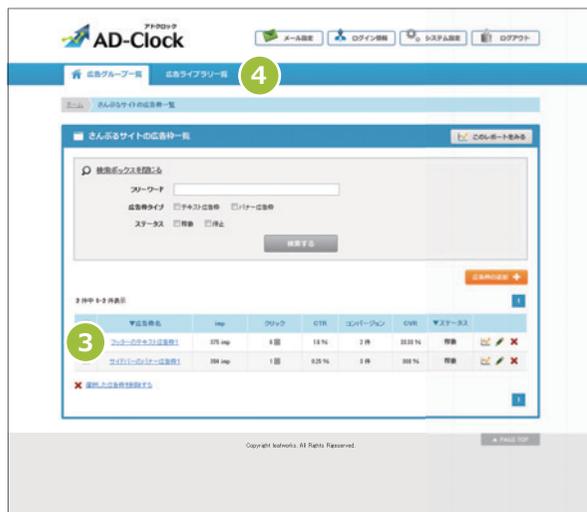
広告枠のタイプ（テキスト広告枠 or バナー広告枠）やリンク方式などの広告枠情報を設定して下さい。

テキスト広告枠にはテキスト広告のみ、バナー広告枠にはバナー広告枠のみの掲載が可能となります。

## ○ 広告掲載までの流れ 2/3

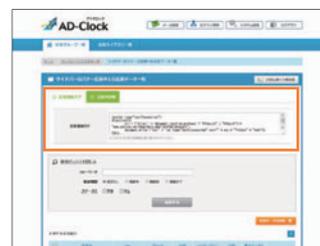


アドクロックを利用した広告掲載までの手順は下記の通りです。2回目以降は、それぞれの不要な手順をスキップして下さい。



▲広告枠一覧

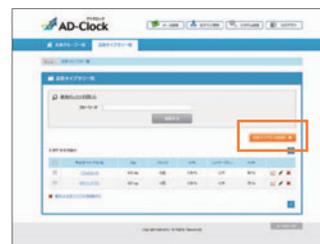
### 3 「広告掲載タグ」をWEBサイトに貼り付けます。



「手順2」で追加した広告枠の詳細ページから「広告掲載タグ」を取得し広告を掲載されたい箇所（WEBサイト上の広告枠）にタグを貼り付けて下さい。

※この段階では広告は表示されません。下記手順の完了後に広告が表示されます。

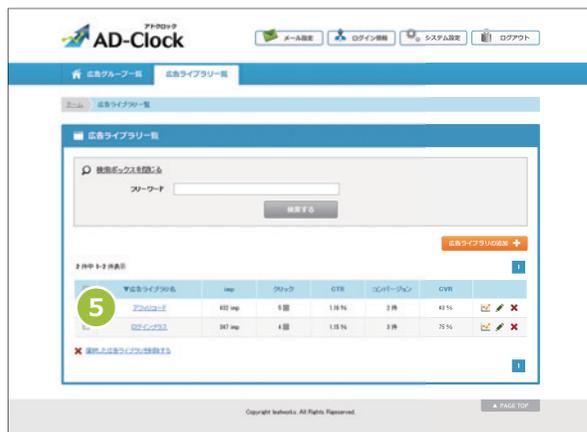
### 4 掲載する広告を「広告ライブラリ」に追加します。



メインメニューの「広告ライブラリー一覧」から広告枠に掲載する広告データを広告ライブラリ（マスターデータ）に追加することで、複数の広告枠で共有することができます。広告の基本情報（リンク先URLなど）を入力して下さい。

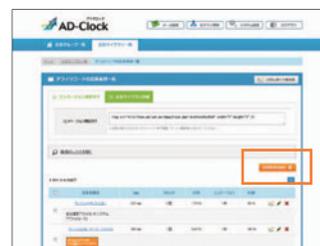
# ○ 広告掲載までの流れ 3/3

アドクロックを利用した広告掲載までの手順は下記の通りです。2回目以降は、それぞれの不要な手順をスキップして下さい。



▲広告ライブラリー一覧

## 5 「広告素材」を追加します。



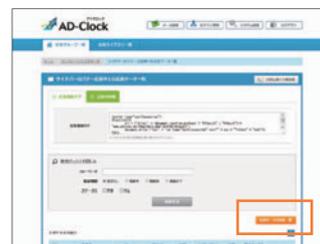
「手順4」で追加した広告ライブラリに広告素材を追加します。広告素材は、テキスト広告素材とバナー広告素材を無制限に追加可能です。



▲広告グループ一覧

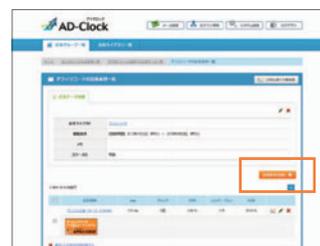
広告データ一覧▶

## 6 広告枠に広告配信を行う為に「広告データ」を追加します。



「手順4、5」で追加した広告ライブラリを実際の広告枠に配信する処理を行います。掲載されたい広告枠を選択していただき「広告データ」を追加（広告ライブラリの選択と掲載条件を設定）します。

## 7 配信を行う「広告素材」を追加します。



「手順6」で追加した広告データに広告素材を追加します。広告素材は「手順5」で追加した素材から選択していただけます。

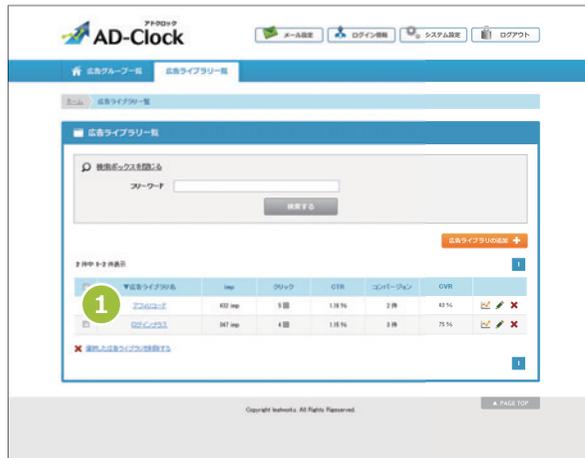
※テキスト広告枠の場合はテキスト素材、バナー広告枠の場合はバナー素材のみが表示されます。

以上で配信完了です。

「手順3」でタグを貼り付けた実際のページを確認していただくと広告の配信が開始されています。

# ○ 広告効果測定を行う場合

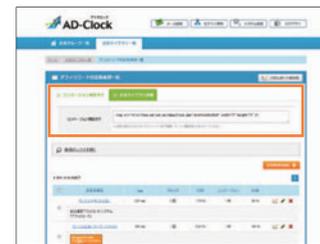
アドクロックには、コンバージョン（成果獲得）測定機能が実装されております。



▲広告ライブラリー一覧

コンバージョンを測定することで、広告効果（CVR・コンバージョン率）が計算されますので、費用対効果などの広告効果が一目で分かります。コンバージョン測定手順は下記の通りです。

## 1 コンバージョンタグの取得



コンバージョンを計測されたい広告ライブラリの詳細ページ（広告素材一覧）を開いていただくと上部に「コンバージョン測定タグ」がありますので、そちらのコードをコピーしてください。

## 2 コンバージョンタグの設置

「手順1」で取得した「コンバージョン測定タグ」を成果が発生するタイミングのページ（完了画面、サクス画面等）に貼り付けてください。貼り付けていただくことで測定が開始されます。

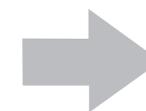
【コンバージョン測定タグ例】

```

```

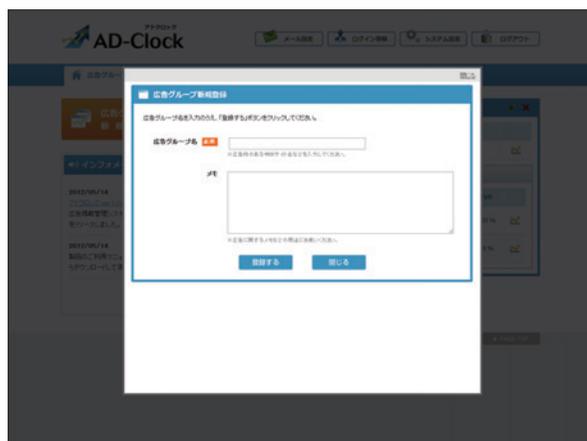
【HTML画面】

```
<html>
<head>
  <title>完了画面</title>
</head>
<body>
  ここにタグを貼り付ける
</body>
</html>
```



【完了画面、サクス画】





▲広告グループ新規登録

## 広告グループ一覧

### 広告グループ新規登録

広告枠を管理する広告グループを登録します。



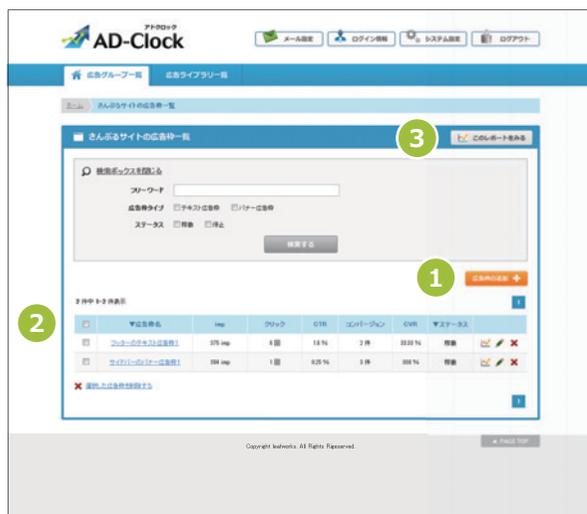
▲広告グループ一覧

### 広告グループ一覧

登録済みの広告グループの一覧を表示します。

各広告グループの簡易レポートを確認することができます。

「広告枠ボックス」を開くことで、一覧画面から広告枠単位の簡易レポートも確認できます。



▲広告枠一覧

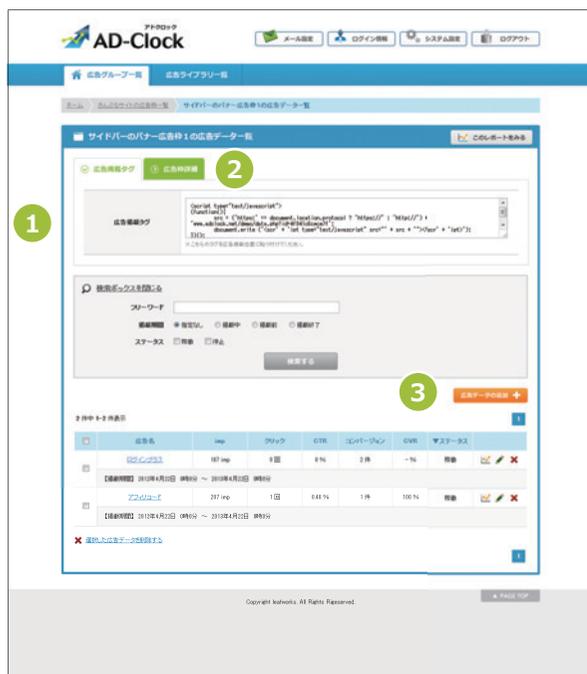
## 広告枠一覧

- 1 広告枠の追加** .....

広告枠情報を追加します。  
広告枠タイプは、テキスト広告枠とバナー広告枠があり、それぞれ文字コード設定（テキスト広告枠の場合）と広告枠サイズ（バナー広告枠の場合）を設定して下さい。  
リンク方式は、広告リンク時のaタグ「target」パラメータに渡す値となります。通常は「\_self」を選択して下さい。
- 2 広告枠一覧** .....

登録済みの広告枠の一覧を表示します。  
各広告枠の簡易レポートを確認することができます。
- 3 このレポートをみる** .....

広告グループ全体の詳細レポートを確認することができます。  
それぞれ、月別・日別・時間帯で詳細なレポートを確認していただけます。

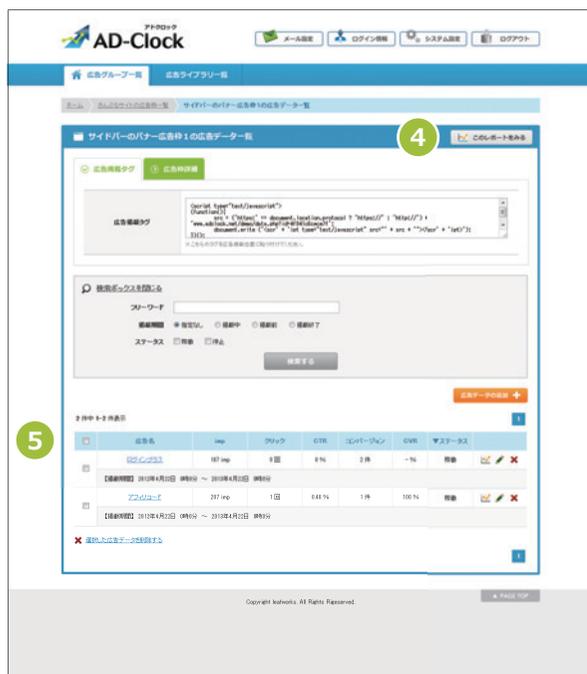


▲広告データ一覧

## 広告データ一覧

- 1 広告掲載タグ**  
広告枠用の広告掲載タグを取得します。  
取得したタグを各WEBサイト上の広告掲載位置（広告枠）に貼り付けてください。
- 2 広告枠詳細**  
広告枠の基本情報を確認することができます。  
編集・削除をする場合には、こちらから行っていただけます。
- 3 広告データの追加**  
広告データを追加します。  
予め登録した「広告ライブラリ」から広告を参照し、掲載条件を設定していただけます。  
掲載条件に合致した広告データのみが広告枠に掲載されます。  
※掲載条件を満たしている広告データが1つの広告枠に複数登録されている場合には自動的にローテーション広告（ランダム配信）となります。  
また、広告素材も同様に1つの広告データに複数指定されている場合には、ローテーション配信となります。掲載条件の詳細は下記通りです。

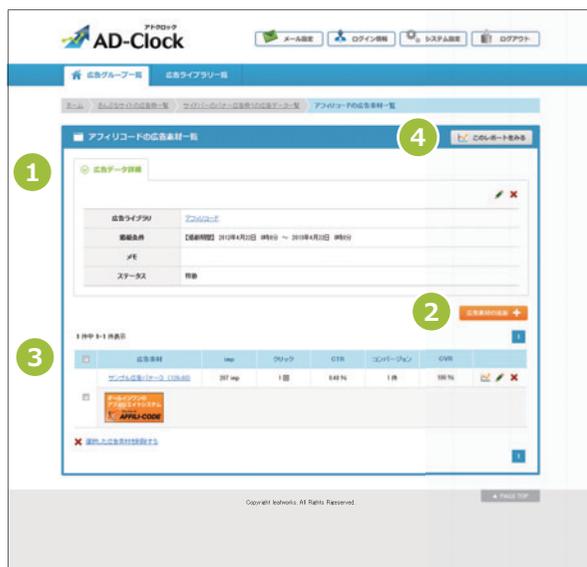
- 端末** ..... 閲覧時のブラウザ（PC・スマートフォン）で表示する広告を制御することができます。  
端末に応じた最適な広告配信にご活用下さい。
- 曜日、時間帯** ..... 閲覧時の曜日や時間帯に応じて表示する広告を制御することができます。  
曜日や時間帯に応じた最適な広告配信にご活用下さい。
- キーワード（上級者向け）** ..... 広告枠の広告掲載タグにパラメータ（キーワード）を指定することで広告を制御することができます。予め登録されたキーワードが渡された場合のみ広告を表示することが可能となりますのでキーワードに連動した広告を展開されたい場合などにご活用下さい。  
パラメータは広告掲載タグの「data.php?id=XXXX」の箇所に「key=YYYY」を付与していただき「data.php?id=XXXX&key=YYYY」の形で渡してください。  
※YYYYの部分はキーワードとなり、UTF-8でURLエンコードを行ってください。
- 掲載期間** ..... 広告を掲載開始（掲載終了）する期間を設定することができます。  
広告の予約配信や広告掲載スケジュールを管理することが可能です。



▲広告データ一覧

## 広告データ一覧

- 4 広告データ一覧 .....  
登録済みの広告データの一覧を表示します。  
各広告データの簡易レポートと掲載条件を確認することができます。
- 5 このレポートをみる .....  
広告枠の詳細レポートを確認することができます。  
それぞれ、月別・日別・時間帯で詳細なレポートを確認していただけます。



▲広告素材一覧

## 広告素材一覧

- 1 広告データ詳細** .....

広告データの基本情報を確認することができます。  
編集・削除をする場合には、こちらから行っていただけます。
- 2 広告素材の追加** .....

広告素材を追加します。  
予め登録した「広告ライブラリ」から広告素材を参照し、追加していただけます。  
※広告枠がテキスト広告枠の場合はテキスト広告素材、バナー広告枠の場合はバナー広告素材が候補に表示されます。
- 3 広告素材一覧** .....

登録済みの広告素材の一覧を表示します。  
各素材の簡易レポートを確認することができます。
- 4 このレポートをみる** .....

広告データの詳細レポートを確認することができます。  
それぞれ、月別・日別・時間帯で詳細なレポートを確認していただけます。



## レポート

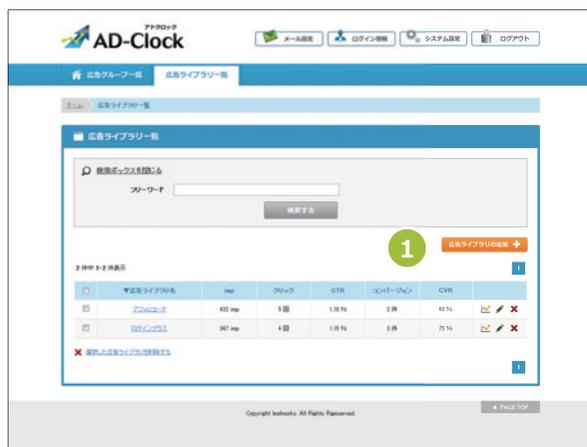
- ### 1 月別・日別・時間帯レポート

月別・日別・時間帯でレポートを表示します。  
 広告の掲載状況（imp数、クリック数、コンバージョン数）に加え広告効果指標であるCTR（クリック率）、CVR（コンバージョン率）を自動的に計算表示します。
- ### 2 グラフ表示機能

表示データにリンクしたimp数、クリック数、コンバージョン数をグラフで閲覧することができます。  
 これにより視覚的に広告稼働状況を把握でき、分かりやすいレポート機能を実現しております。  
 最新JSライブラリによるグラフとなりますので、快適なデータ表示と閲覧性を備えております。
- ### 3 レポートをCSVダウンロード

登録済みの広告素材の一覧を表示します。  
 各素材の簡易レポートを確認することができます。
- ### 4 このレポートをみる

表示された各レポートのデータをCSV出力することができます。  
 ダウンロードしたCSVデータは、データの二次利用や広告主への掲載レポートなどにもご活用いただけます。



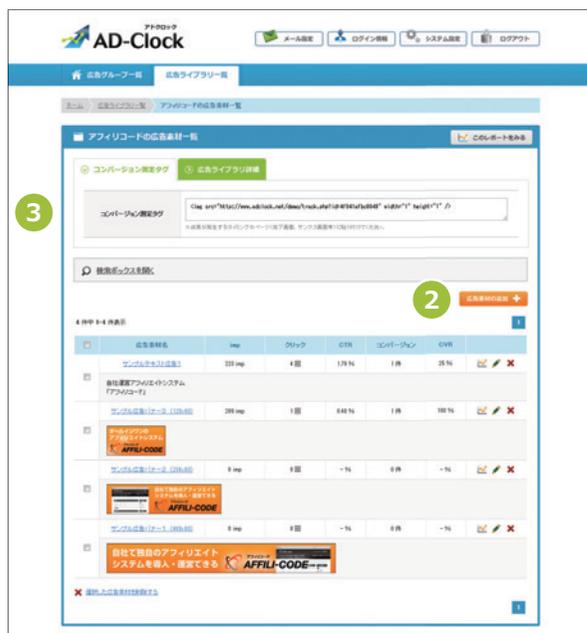
▲広告ライブラリー一覧

## 広告ライブラリ

### 1 広告ライブラリーの追加

広告ライブラリーを追加します。

広告枠に掲載する広告データは広告ライブラリーで一元管理します。



▲広告素材一覧

### 2 広告素材の追加

広告ライブラリーの広告素材を追加します。

テキスト広告素材とバナー広告素材を登録していただけます。

広告素材名にはバナーサイズなどを含む、分かりやすい名称を付けて下さい。

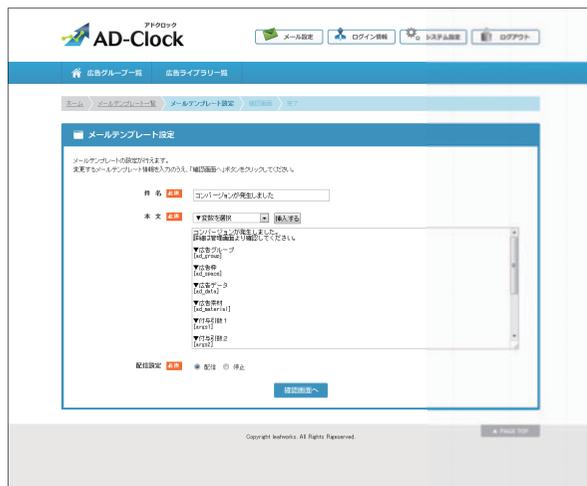
### 3 コンバージョン測定タグ

広告の成果（コンバージョン）を測定することができます。コンバージョンを測定する場合には、コンバージョンタグを取得し、タグをサンクスページ（完了画面）に貼っていただくことで、広告単位の獲得状況の把握が可能となり、広告効果（コンバージョン数やコンバージョン率）の測定にご活用いただけます。

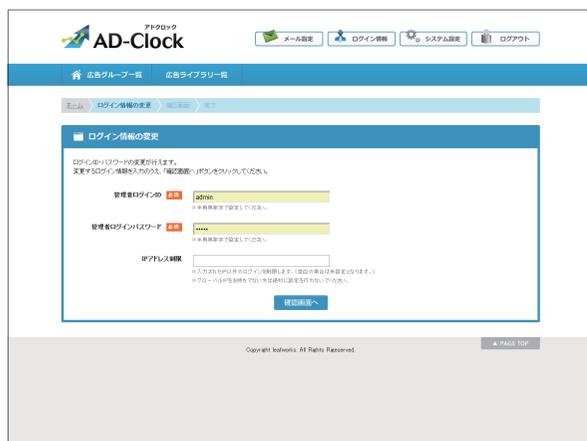
# ○ 各種設定について



管理者画面のメール設定・ログイン情報の変更の各項目は下記の通りです。



▲メールテンプレート設定



▲ログイン情報の変更

## その他

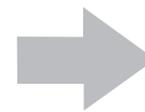
### メール設定

システムから配信されるメールのテンプレートを編集することができます。  
プルダウンメニューから呼び出したい項目を選択し、挿入ボタンをクリックします。

▼変数を選択してください。

コンバージョンが発生しました。  
詳細は管理画面より確認してください。

広告グループ [ad\_group]  
広告枠 [ad\_space]  
広告データ [ad\_data]



【実際に送られるコンバージョン発生通知メール】

コンバージョンが発生しました。  
詳細は管理画面より確認してください。

広告グループ サンプルサイト  
広告枠 テキスト広告枠1  
広告データ アフィリコード

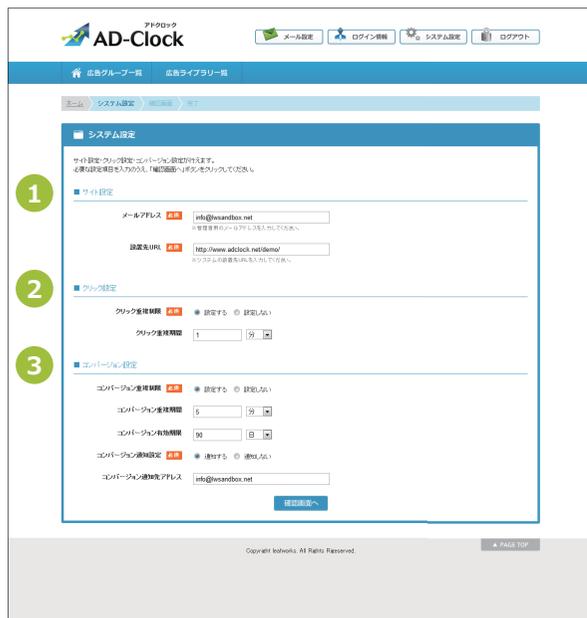
### ログイン情報の変更

管理者のログイン情報を変更することができます。  
ログイン時のIP制限などを設定することも可能です。

# ○ 各種設定について



管理者画面のシステム設定では、システムの基本設定やクリック設定、コンバージョン設定などを変更することができます。



▲システム設定

## その他

- 1 サイト設定**
  - メールアドレス** ..... システムで利用する管理者のメールアドレスを設定してください。  
※メール通知などの送信元アドレスに使用されます。
  - 設置先URL** ..... システム本体の設置先URLを設定してください。  
※URLの末尾は必ず「/」で終わらせてください。
- 2 クリック設定**
  - クリック重複制限** ..... 同一ユーザーによる連続した広告クリックを制限するかを設定します。
  - クリック重複期間** ..... 「クリック重複制限」を設定した場合の重複期間を設定します。  
設定した期間内は、重複クリックとなり、クリック数にカウントされません。
- 3 コンバージョン設定**
  - コンバージョン重複制限** ..... 同一ユーザーによる連続したコンバージョンを制限するかを設定します。
  - コンバージョン重複期間** ..... 「コンバージョン重複制限」を設定した場合の重複期間を設定します。  
設定した期間内は、重複コンバージョンとなり、コンバージョン数にカウントされません。
  - コンバージョン有効期限** ..... 広告クリックからコンバージョンまでの有効期限を設定します。  
広告クリックから設定した期間内に、コンバージョンがあった場合にコンバージョン数がカウントされます。
  - コンバージョン通知設定** ..... コンバージョン（広告の成果）が発生した際に指定したアドレス宛にメール通知を行うことができます。  
これにより広告の効果をリアルタイムに把握することが可能です。
  - コンバージョン通知先アドレス** ..... コンバージョン通知メールの通知先アドレスを設定します。  
通知されるメール配信内容は、メールテンプレート設定にて自由に変更いただけます。