



広告掲載手順マニュアル

広告掲載手順

【STEP 1】	広告掲載手順について	4
【STEP 2】	広告主新規登録	5 ~ 11
【STEP 3】	新規広告登録	12 ~ 27
【STEP 4】	広告素材の追加	28 ~ 39
【STEP 5】	トラッキングタグについて	40 ~ 46



広告掲載手順

広告掲載手順について説明しています。

【STEP 1】 広告掲載手順について

① 広告主新規登録

管理者画面の広告管理メニューにある「広告主新規登録」より広告主を登録して頂きます。
※5～11ページ（STEP2）をご参照ください。

② 新規広告登録

管理者画面の広告管理メニューにある「新規広告登録」より広告を登録して頂きます。
※12～27ページ（STEP3）をご参照ください。

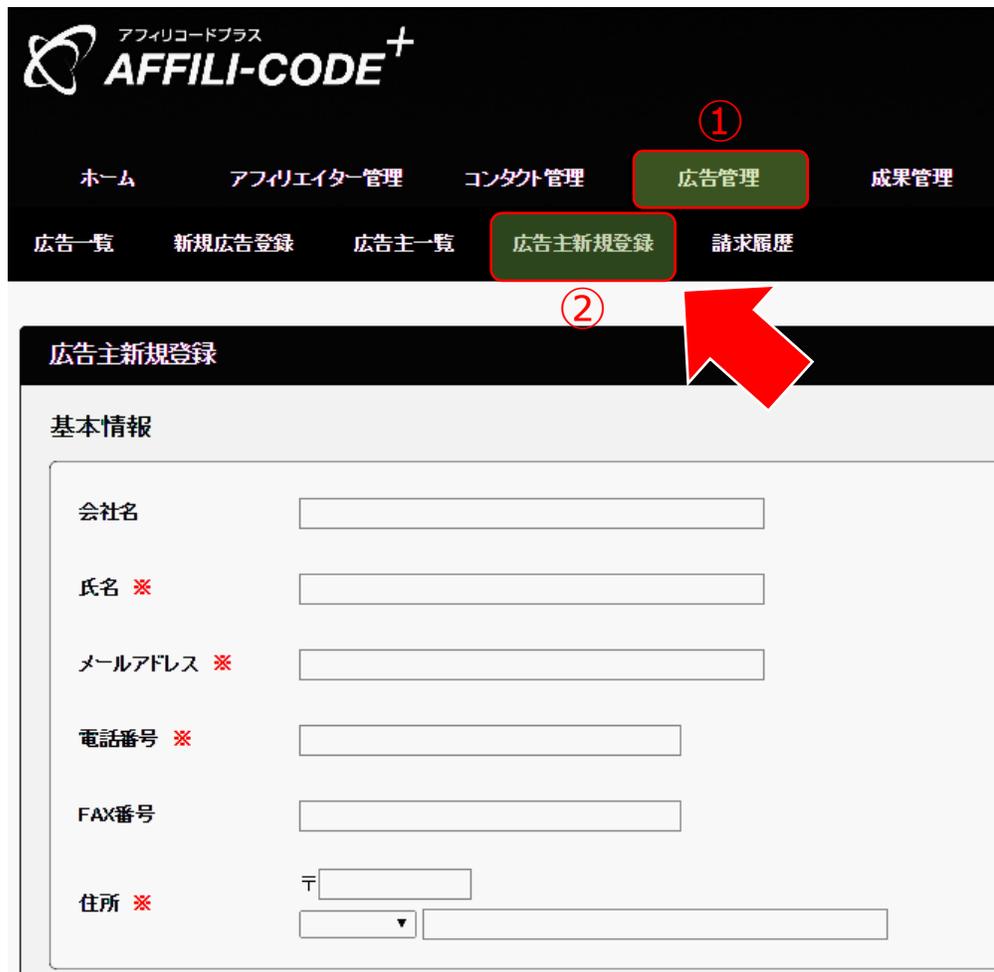
③ 広告素材の追加

管理者画面の広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細を開いて頂き、「広告素材の追加」からバナー広告やテキスト広告を登録してください。
※28～39ページ（STEP4）をご参照ください。

④ 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

成果対象となる注文または登録完了ページに「トラッキングタグ」を設置してください。
トラッキングタグは広告詳細ページの最下部より取得できます。
トラッキングタグは広告毎に設置する必要があります。
※40～46ページ（STEP5）をご参照ください。

【STEP 2-1】 広告主新規登録



アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE⁺

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 **① 広告管理** 成果管理

広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 **② 広告主新規登録** 請求履歴

広告主新規登録

基本情報

会社名	<input type="text"/>
氏名 *	<input type="text"/>
メールアドレス *	<input type="text"/>
電話番号 *	<input type="text"/>
FAX番号	<input type="text"/>
住所 *	〒 <input type="text"/> <input type="text"/>

広告管理メニューにある
「広告主新規登録」をクリックします。

【STEP 2-2】 広告主新規登録

アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE⁺

Welcome 管理者 様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

広告主新規登録

基本情報

会社名

氏名 ※

メールアドレス ※

電話番号 ※

FAX番号

住所 ※ 〒

ステータス

アフィリエイト情報の権限 最小限 検索のみ 全て開示

[確認画面へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他
アフィリエイト一覧 お問い合わせ一覧 広告一覧 月別成果集計 メディアカテゴリ設定 システム設定
アフィリエイト新規登録 メッセージ一覧 新規広告登録 日別成果集計 広告カテゴリ設定 デザイン設定
メディア一覧 お知らせ設定 広告主一覧 成果報酬一覧 メディアタイプ設定 メール設定
換金履歴 メール配信 メール配信テンプレート 広告主新規登録 その他報酬一覧 ブラウザ設定 ログイン設定
請求履歴 掲載レポート グループ設定 システム実行一覧

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved.

下記ページに沿って、項目の入力をしていきます。

【STEP 2-3】 広告主新規登録

The screenshot shows the 'AFFILI-CODE+' management interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム', 'アフィリエイト管理', 'コンタクト管理', '広告管理', '成果管理', 'マスター管理', and 'その他'. Below this is a sub-menu with '広告一覧', '新規広告登録', '広告主一覧', '広告主新規登録', and '請求履歴'. The main content area is titled '広告主新規登録' and contains a '基本情報' section. This section has a green background and a red border. It includes input fields for '会社名', '氏名 ※', 'メールアドレス ※', '電話番号 ※', 'FAX番号', and '住所 ※'. The '住所' field has a dropdown menu for the country and a text input for the address. Below the '基本情報' section is a 'ステータス' section with a radio button for 'アフィリエイト情報の権限' and options for '最小限', '検索のみ', and '全て開示'. A blue button labeled '確認画面へ' is located at the bottom of the form. The footer contains a grid of links for various management functions.

会社名

氏名 ※

メールアドレス ※

電話番号 ※

FAX番号

住所 ※

ステータス

アフィリエイト情報の権限 最小限 検索のみ 全て開示

確認画面へ

ホーム アフィリエイト管理 お問い合わせ一覧 アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴
コンタクト管理 お問い合わせメッセージ一覧 お知らせ設定 メール配信 メール配信テンプレート
広告管理 広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴
成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 掲載レポート
マスター管理 メディアカテゴリ設定 広告カテゴリ設定 メディアタイプ設定 ブラウザ設定 グループ設定
その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログイン設定 システム実行一覧

Copyright © Isalworks, Inc. All Rights Reserved.

会社名

広告主の会社名を入力してください。

氏名

広告主（担当者）の氏名を入力してください。

メールアドレス

広告主（担当者）のメールアドレスを入力してください。

電話番号

広告主（担当者）のご連絡先を入力してください。

【STEP 2-4】 広告主新規登録

The screenshot shows the 'AFFILI-CODE+' management interface. At the top, there is a navigation bar with 'ホーム', 'アフィリエイト管理', 'コンタクト管理', '広告管理', '成果管理', 'マスター管理', and 'その他'. Below this is a sub-menu with '広告一覧', '新規広告登録', '広告主一覧', '広告主新規登録', and '請求履歴'. The main content area is titled '広告主新規登録' and contains a '基本情報' section with input fields for '会社名', '氏名 *', 'メールアドレス *', '電話番号 *', 'FAX番号', and '住所 *'. The 'FAX番号' and '住所 *' fields are highlighted with a red border. Below the '基本情報' section is a 'ステータス' section with radio buttons for 'アフィリエイト情報の権限', '最小限', '検索のみ', and '全て開示'. A '確認画面へ' button is located at the bottom left of the form. At the bottom of the page, there is a footer with a grid of links for various management functions.

FAX番号

広告主（担当者）のFAX番号を入力してください。

住所

広告主（担当者）のご住所を入力してください。

アフィリエイト情報の権限

広告主にアフィリエイトの情報をどこまで公開するかの設定です。

最小限・・・成果報酬情報の確認ができます。
(詳しい内容までは不可)

検索のみ・・・アフィリエイト・メディアの検索や、
成果報酬情報の確認ができます。

全て開示・・・管理者とほぼ同様の情報が確認できます。

この内、3つから1つをお選び頂けます。

【STEP 2-5】 広告主新規登録

アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE⁺ Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他
広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

広告主新規登録

基本情報

会社名

氏名 ※

メールアドレス ※

電話番号 ※

FAX番号

住所 ※ 〒520-0242

ステータス

アフィリエイト情報の権限 最小限 検索のみ 全て開示

[確認画面へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他
アフィリエイト一覧 お問い合わせ一覧 広告一覧 月別成果集計 メディアカテゴリ設定 システム設定
アフィリエイト新規登録 メッセージ一覧 新規広告登録 日別成果集計 広告カテゴリ設定 デザイン設定
メディア一覧 お知らせ設定 広告主一覧 成果報酬一覧 メディアタイプ設定 メール設定
換金履歴 メール配信 広告主新規登録 その他報酬一覧 ブラウザ設定 ログイン設定
メール配信テンプレート 請求履歴 掲載レポート グループ設定 システム実行一覧

Copyright © lastworks, Inc. All Rights Reserved.

ご記入ができましたら、
「確認画面へ」をクリックします。

【STEP 2-6】 広告主新規登録

アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE⁺ Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

広告主新規登録

基本情報

会社名

氏名 ※ 山田 太郎

メールアドレス ※ [REDACTED]

電話番号 ※ 077-535-9027

FAX番号

住所 ※ 〒520-0242 滋賀県大津市本堅田4-16-3 エルミナ堅田ビル 2F

ステータス

アフィリエイト情報の権限 最小限

戻る 登録する

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他
アフィリエイト一覧 お問い合わせ一覧 広告一覧 月別成果集計 メディアカテゴリ設定 システム設定
アフィリエイト新規登録 メッセージ一覧 新規広告登録 日別成果集計 広告カテゴリ設定 デザイン設定
メディア一覧 お知らせ設定 広告主一覧 成果報酬一覧 成果報酬一覧 メディアタイプ設定 メール設定
換金履歴 メール配信 広告主新規登録 その他報酬一覧 ブラウザ設定 ログイン設定
メール配信テンプレート 請求履歴 掲載レポート グループ設定 システム実行一覧

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

「登録する」をクリックします。

【STEP 2-7】 広告主新規登録

The screenshot shows the AFFILI-CODE+ dashboard. At the top left is the logo with the text 'アフィリエイトコードプラス AFFILI-CODE+'. Below the logo is a navigation menu with five items: 'ホーム', 'アフィリエイト管理', 'コンタクト管理', '広告管理', and '成果管理'. Underneath this is a secondary menu with five items: '広告一覧', '新規広告登録', '広告主一覧', '広告主新規登録', and '請求履歴'. A green notification box with a red border is highlighted, containing the text: '広告主の新規登録が完了しました。入力頂いたメールアドレス宛に登録内容の確認及び仮パスワードをお送りしました。ログイン後、パスワードの変更手続きを行ってください。' Below the notification is a detailed navigation menu with five columns of links. At the bottom left, there is a copyright notice: '| Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |'

アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE⁺

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理

広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

広告主新規登録

広告主の新規登録が完了しました。
入力頂いたメールアドレス宛に登録内容の確認及び仮パスワードをお送りしました。
ログイン後、パスワードの変更手続きを行ってください。

ホーム	アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴	コンタクト管理 お問い合わせ一覧 メッセージ一覧 お知らせ設定 メール配信 メール配信テンプレート	広告管理 広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴	成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート
-----	---	--	--	---

| Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

広告主の新規登録ができました。

【STEP 3-1】新規広告登録



アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE+

ホーム アフリエイター管理 コンタクト管理 **① 広告管理** 成果管理

広告一覧 **② 新規広告登録** 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

新規広告登録

基本情報

広告主 [広告主選択](#)

広告名

広告カテゴリー

対応ブラウザ パソコン モバイル スマートフォン その他

広告説明

広告管理メニューにある
「新規広告登録」をクリックします。

【STEP 3-2】新規広告登録

The screenshot shows a web form for registering a new advertisement. The form is titled "基本情報" (Basic Information) and is divided into several sections:

- 基本情報**: Includes fields for "広告主" (Advertiser), "広告種別" (Ad Type), "広告ジャンル" (Ad Genre), "広告内容" (Ad Content), "広告サイズ" (Ad Size), "広告フォーマット" (Ad Format), "広告掲載位置" (Ad Placement), "広告掲載期間" (Ad Duration), "広告掲載回数" (Ad Frequency), "広告掲載曜日" (Ad Day of Week), "広告掲載時間帯" (Ad Time of Day), "広告掲載言語" (Ad Language), "広告掲載国" (Ad Country), "広告掲載地域" (Ad Region), "広告掲載デバイス" (Ad Device), "広告掲載OS" (Ad OS), "広告掲載ブラウザ" (Ad Browser), "広告掲載ネットワーク" (Ad Network), "広告掲載プラットフォーム" (Ad Platform), "広告掲載デバイス" (Ad Device), "広告掲載OS" (Ad OS), "広告掲載ブラウザ" (Ad Browser), "広告掲載ネットワーク" (Ad Network), "広告掲載プラットフォーム" (Ad Platform).
- 広告・配信設定**: Includes checkboxes for "広告掲載位置" (Ad Placement), "広告掲載回数" (Ad Frequency), "広告掲載曜日" (Ad Day of Week), "広告掲載時間帯" (Ad Time of Day), "広告掲載言語" (Ad Language), "広告掲載国" (Ad Country), "広告掲載地域" (Ad Region), "広告掲載デバイス" (Ad Device), "広告掲載OS" (Ad OS), "広告掲載ブラウザ" (Ad Browser), "広告掲載ネットワーク" (Ad Network), "広告掲載プラットフォーム" (Ad Platform).
- 掲載期間・取り下げ設定**: Includes checkboxes for "掲載期間" (Posting Period), "取り下げ" (Withdrawal), "掲載回数" (Posting Frequency), "掲載曜日" (Posting Day of Week), "掲載時間帯" (Posting Time of Day), "掲載言語" (Posting Language), "掲載国" (Posting Country), "掲載地域" (Posting Region), "掲載デバイス" (Posting Device), "掲載OS" (Posting OS), "掲載ブラウザ" (Posting Browser), "掲載ネットワーク" (Posting Network), "掲載プラットフォーム" (Posting Platform).
- フッキング設定**: Includes checkboxes for "フッキング" (Hook), "フッキング位置" (Hook Position), "フッキング回数" (Hook Frequency), "フッキング曜日" (Hook Day of Week), "フッキング時間帯" (Hook Time of Day), "フッキング言語" (Hook Language), "フッキング国" (Hook Country), "フッキング地域" (Hook Region), "フッキングデバイス" (Hook Device), "フッキングOS" (Hook OS), "フッキングブラウザ" (Hook Browser), "フッキングネットワーク" (Hook Network), "フッキングプラットフォーム" (Hook Platform).
- 公開設定その他**: Includes checkboxes for "公開" (Public), "非公開" (Private), "公開範囲" (Public Range), "公開期間" (Public Duration), "公開回数" (Public Frequency), "公開曜日" (Public Day of Week), "公開時間帯" (Public Time of Day), "公開言語" (Public Language), "公開国" (Public Country), "公開地域" (Public Region), "公開デバイス" (Public Device), "公開OS" (Public OS), "公開ブラウザ" (Public Browser), "公開ネットワーク" (Public Network), "公開プラットフォーム" (Public Platform).

表示項目に沿って、情報を入力していきます。

【STEP 3-4】新規広告登録

基本情報

広告ID

広告名

広告カテゴリ

広告プラットフォーム

広告URL

成果・目標設定

広告種別 クリック保証 成果保証

クリック単価 円

広告変換率 %

広告報酬タイプ

広告プラットフォームから結果発生までの経過時間 秒

成果報酬自動設定 自動選択 手動選択

成果報酬率タイプ 固定値 設定なし

成果報酬率タイプ 固定値 設定なし

単位とする期間 日

掲載期間・取り下げ設定

掲載日数取り下げ設定 クリック数上限 広告費上限 両方設定

クリック単価上限 クリック

広告費上限 円

掲載期間 日

広告掲載終了取り下げ日 日

広告掲載終了後表示方法 表示 非表示

トラッキング設定

成果スタート位置

トラッキングID

トラッキングドメイン

トラッキングタグの追記

公開設定その他

広告掲載自動選択設定 自動選択 手動選択

固定値設定 固定値 設定なし

広告名

アドセンス

アドセンス種類設定 許可する 許可しない

広告種別 公開 非公開

承認設定 承認済み 承認中

広告主固有ID設定 許可 許可しない

戻る

広告種別

広告の報酬発生条件を設定します。
クリック保証広告と成果保証広告が選択でき、
前者はクリック時、後者は購入・登録時に報酬が発生します。（併用可）

クリック単価

クリック保証広告の1クリックあたりの単価を設定します。

成果報酬単価

成果保証広告の1獲得あたりの単価を設定します。
単価は固定報酬（円）と歩合報酬（%）が設定でき、1件獲得あたり固定金額で報酬を支払う場合と売上の数%を還元という、2通りの方式を選択して頂くことが可能です。

成果報酬表示名

成果報酬一覧で表示される成果名です。

【STEP 3-5】新規広告登録

The image shows a multi-step form for registering a new advertisement. The steps are: 基本情報 (Basic Information), 成果・報酬設定 (Conversion/Commission Settings), 掲載期間・取り下げ設定 (Display Period/Withdrawal Settings), トラッキング設定 (Tracking Settings), and 公開設定その他 (Publication Settings and Others). The 'Conversion Tracking' section is highlighted with a red box, indicating the current step. In this section, the 'Conversion Tracking Confirmation' field is set to '自動承認' (Automatic Confirmation). Other fields include '広告種別' (Ad Type), 'クリック単位' (Click Unit), '広告掲載日数' (Ad Display Days), and '広告掲載終了後' (After Ad Display Ends).

広告クリックから成果発生までの有効期間

広告をクリックしてから成果発生までの有効間隔を設定します。
こちらを設定することで、有効期限を過ぎて成果が発生した場合の成果を無効にします。
主に後日の成果を発生させるかを設定する項目となります。

簡単に説明しますと、広告クリックからお客様（購入者）が商品を購入し、
成果が発生するまでの有効期間です。

例) 有効期間が7日の場合、広告をクリックしたお客様が7日以内に
商品を購入されないとアフィリエイトに成果は発生しません。

成果報酬承認設定

成果保証広告の場合、発生した成果を自動的に承認するか、
管理者が1件ずつ承認するかを選択することができます。
手動承認の場合には成果報酬一覧より承認作業を行ないます。

【STEP 3-6】新規広告登録

The screenshot shows the 'Duplicate Check' section of the 'New Ad Registration' form. The 'Duplicate Check' checkbox is checked, and the 'Repeat Period' is set to 5 minutes. The 'Repeat Period' dropdown menu is highlighted with a red box.

基本情報
広告主
広告名
広告ID
広告ID
広告ID

成果報酬設定
広告種別
クリック単価
広告掲載費
広告掲載料
広告ID
広告ID
広告ID

成果報酬率タイプ
成果報酬率タイプ
成果報酬率タイプ

重複チェック
重複チェック
重複チェック

重複する期間
重複する期間
重複する期間

掲載期間・取り下げ設定
掲載開始日
掲載終了日
掲載期間
掲載期間
掲載期間

トラッキング設定
成果報酬タイプ
成果報酬タイプ
成果報酬タイプ
成果報酬タイプ
成果報酬タイプ

公開設定
公開設定
公開設定
公開設定
公開設定
公開設定

成果報酬重複チェック

二重トラッキングによる成果防止や初回購入のみ成果を発生させる場合に使用します。重複期間は「重複とする期間」で設定が可能です。

簡単に説明しますと、広告から商品を購入してくださった同一のお客様が再度商品を購入された場合に成果報酬が再度発生するかの設定です。

※ 「cid」を使用したソケット通信認証を使用される場合には「設定しない」を選択してください。
→ ソケット通信（サーバ間通信）認証を使用される場合、お客様（購入者）のIPアドレスが全て同一と判断されてしまうため、正しく重複チェックが判断されません。

※ 重複チェックはCookieで判断し、Cookieがなく判断できない場合に限りIPアドレス及びUAの組み合わせで判断を行っています。
(IPアドレス及びUAの組み合わせは「PC・スマートフォン」のみでの判断となります)

重複とする期間

「成果報酬重複チェック」を使用する場合に重複とする期間を設定します。

例) 「重複する期間」を5分などに設定していただくことで、5分間は同一のお客様から成果が発生しないという設定が可能となります。

【STEP 3-7】新規広告登録

The screenshot shows a web form for 'New Ad Registration' (新規広告登録). The form is divided into several sections: 'Basic Information' (基本情報), 'Display Settings' (掲載設定), 'Click Limit' (クリック制限), 'Tracking Settings' (トラッキング設定), and 'Company Information' (会社設定). The 'Click Limit' section is highlighted with a red box and contains the following fields: 'Click Limit' (クリック制限) with a value of '1000', 'Click Limit Unit' (クリック制限単位) set to 'Clicks', and 'Click Limit Period' (クリック制限期間) set to '1 Day'. Below this, there are checkboxes for 'Automatic' (自動) and 'Manual' (手動), with 'Automatic' selected. The 'Click Limit' section is highlighted with a red box.

掲載自動取り下げ設定

一定期間や予算上限に達した広告を自動的に取り下げることができます。
条件を併用した場合、先に条件を満たしたものが適用され、取り下げられます。

クリック件数上限

クリックされた件数で取り下げを行います。
上限クリック数を数値で入力してください。

成果件数上限

獲得した成果件数で取り下げを行います。
上限成果件数を数値で入力してください。

掲載期限

掲載期限で取り下げを行います。
広告の有効期限を設定してください。

【STEP 3-8】新規広告登録

The screenshot shows the 'Redirect URL Setting' section of the 'New Ad Registration' form. The section is titled '広告掲載終了時リダイレクト先' and contains the following fields and options:

- 広告掲載終了時リダイレクト先**: A text input field for the URL to redirect to when the ad campaign ends.
- 広告掲載終了条件表示設定**: A dropdown menu with options '表示' (Show) and '非表示' (Hide).

The '表示' option is selected, and the section is highlighted with a red border in the original image.

広告掲載終了時リダイレクト先

自動取り下げ後、広告にアクセスがあった場合のリダイレクト先を設定します。
※広告掲載終了ページから設定したURLへ自動で遷移します。

広告掲載終了条件表示設定

アフィリエイトへの広告掲載終了条件の表示可否を設定します。

【STEP 3-9】 新規広告登録

The screenshot shows the 'Tracking Parameter Settings' section of the 'New Ad Registration' form. The 'Tracking Parameter Name' field is highlighted with a red box. The form includes various settings for ad tracking, such as 'Tracking Parameter Name', 'Tracking Parameter Value', and 'Tracking Parameter Unit'.

成果ステータス変換

成果通知時のステータス値を任意で指定することができます。
(通常は初期設定でご利用ください。)
※stateパラメータに代入する英数字となります。

トラッキングパラメータ変換

成果通知時のトラッキングパラメータ名を任意で指定することができます。
(通常は初期設定でご利用ください。)

cid、mid、args、price、ptについては[STEP5](#)をご参照ください。

didは広告主が任意で渡す識別子（ユニーク値）となります。
こちらを使用することで、ECサイト側で入金された場合に
発生成果の承認を自動で行う、などが可能となります。

The screenshot shows the 'Tracking Settings' section of the 'New Ad Registration' form. The 'Tracking Response Setting' field is highlighted with a red box. The form includes sections for 'Basic Information', 'Display Settings', 'Display Schedule', 'Tracking Settings', and 'Company Information'. The 'Tracking Response Setting' field is currently empty.

トラッキング時レスポンス設定

トラッキング時のレスポンスを設定します。
(通常は「imgタグ」でご利用ください。)

ソケット通信を使用する場合はテキスト値 (OK・NG) がおすすめです。
成果発生時にはOKが返ります。

成果認証パスワード

[STEP5](#)で説明します、トラッキングタグ (track.php) に渡す成果認証パスワードの「t=XXXX」の値 (XXXX部分) を設定します。
(空白の場合、パスワードが不要となります。)

※新規広告登録後、広告情報の編集時に設定が可能です。

【STEP 3-11】新規広告登録

基本情報

広告ID

広告名

広告カテゴリ

対応デバイス PC CG Android iOS

広告説明

表示・挙動設定

広告種別 クリック型広告 動画型広告

クリック単位 回

広告掲載単位 回

広告掲載場所

広告クリックから成果発生までの反応時間 秒

広告掲載開始設定 自動承認 手動承認

広告掲載終了チェック 終了しない 終了する
※ 終了する場合は、この広告掲載終了日時を指定する必要があります。

掲載しなくなる理由

掲載期間・取り下げ設定

掲載自動終了日時設定 クリック数上限 掲載回数上限 優先度

クリック数上限 回

掲載回数上限 回

掲載期間 開始日時 終了日時

広告掲載終了理由の付与

広告掲載終了後表示方法 表示 非表示
※ 非表示の場合は、この広告掲載終了後、この広告IDは表示されません。

トラッキング設定

成果ステータス管理

トラッキングID管理

トラッキングタグのインストール設定

公開設定に関する情報

広告掲載自動承認設定 自動承認 手動承認

限定広告設定 設定しない 設定する

アイコン表示 非表示 表示

メモ

コメント

アドセンス特許設定 許可する 許可しない
※ 許可しない場合は、この広告掲載終了後、この広告IDは表示されません。

広告審査 公開 非公開

承認設定 承認済み 未承認

広告主側承認設定 許可 許可しない

[戻る](#)

広告掲載自動承認設定

広告を掲載するメディアから掲載申請を受けて承認することができます。
この機能を利用することで、意図しないメディアへの掲載を防ぐことができます。
限定広告機能と組み合わせることも可能です。

限定広告設定

特定のアフィリエイトまたはメディアに限定して広告を配信することができます。
特別な単価やクロズド案件にご活用頂けます。
こちらを設定する場合、広告詳細ページより「限定広告設定」を必ず行ってください。

アイコン表示

アフィリエイト広告一覧画面に指定したアイコンを表示するかを設定します。

メモ

広告に関する管理者のメモ欄です。表には公開されません。

【STEP 3-12】新規広告登録

The screenshot shows the '新規広告登録' (New Ad Registration) form. The 'IPアドレス制限設定' (IP Address Restriction Setting) section is highlighted with a red box. It contains the following options:

- 許可する (Allow)
- 許可しない (Do not allow)

Below these options is a text input field for the IP address, with a small note: 'IPアドレスを入力してください。 (例: 192.168.1.1)'. The '許可しない' option is selected, and the text input field is highlighted in green.

IPアドレス

下記のIPアドレス制限設定を行うIPアドレスを入力します。

IPアドレス制限設定

上記で入力したIPアドレスのアクセス制限を行うかどうかの設定です。

IPアドレスを制限することで、同一IPアドレスの成果発生を制限することができます。

例) ブラウザバックによる成果の重複が行われないようにする。
不正を行っていると思われるお客様（購入者）からの成果発生を制限する。
Bot等からの成果発生を制限する。

【STEP 3-13】新規広告登録

The screenshot shows a multi-step registration form for a new advertisement. The form is divided into several sections:

- 基本情報 (Basic Information):** Includes fields for ad name, ad type, ad size, ad format, and ad location.
- 表示・挙動設定 (Display & Behavior Settings):** Includes options for ad placement, click tracking, ad refresh rate, ad refresh interval, and ad refresh limit.
- 掲載期間・取り下げ設定 (Display Period & Withdrawal Settings):** Includes options for ad placement, ad refresh rate, ad refresh interval, and ad refresh limit.
- トラッキング設定 (Tracking Settings):** Includes options for ad placement, ad refresh rate, ad refresh interval, and ad refresh limit.
- 公開設定 (Approval Settings):** This section is highlighted with a red box and contains radio buttons for '公開' (Public), '承認待ち' (Pending Approval), and '非公開' (Private).

公開設定

広告をアフィリエイトに公開するかを設定します。

承認設定（管理者のみ）

広告主の広告を公開許可するかどうかの設定です。

広告主編集権限設定（管理者のみ）

広告主の広告編集の権限を許可するかどうかの設定です。

【STEP 3-14】新規広告登録

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定 自動承認 手動承認

限定広告設定 設定する 設定しない

アイコン表示 新着広告 オススメ広告

メモ

IPアドレス

※アクセス制限を行うIPアドレスを入力します。(空白の場合、無制限となります。)

IPアドレス制限設定 許可する 拒否する
※入力されたIPアドレスのアクセス制限方法を選択します。

公開設定 公開 未公開

承認設定 承認済み 未承認

広告主編集権限設定 許可 不許可

[確認画面へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 お問い合わせ 広告管理 成果管理 マスター管理 その他
アフィリエイト一覧 お問い合わせ 広告一覧 月別成果集計 メディアカテゴリ設定 システム設定
アフィリエイト新規登録 メッセージ一覧 新規広告登録 日別成果集計 広告カテゴリ設定 デザイン設定
メディア一覧 お知らせ設定 広告主一覧 成果報酬一覧 メディアタイプ設定 メール設定
換金履歴 メール配信 広告主新規登録 その他報酬一覧 ブラウザ設定 ログイン設定
メール配信テンプレート 請求履歴 掲載レポート グループ設定 システム実行一覧

| Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

ご記入ができましたら、
「確認画面へ」をクリックします。

【STEP 3-15】新規広告登録

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定	自動承認
限定広告設定	設定しない
アイコン表示	
メモ	
Pアドレス	
Pアドレス制限設定	無制限
公開設定	公開
承認設定	
広告主編集権限設定	許可

[戻る](#) [登録する](#)

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マス
アフィリエイト一覧 お問い合わせ一覧 広告一覧 月別成果集計 メディ
アフィリエイト新規登録 メッセージ一覧 新規広告登録 日別成果集計 広告
メディア一覧 お知らせ設定 広告主一覧 成果報酬一覧 メディ
換金履歴 メール配信 広告主新規登録 その他報酬一覧 プラ
メール配信テンプレート 請求履歴 掲載レポート グル

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

「登録する」をクリックします。

【STEP 3-16】新規広告登録

The screenshot shows the AFFILI-CODE+ dashboard. At the top, there is a navigation bar with the following items: ホーム, アフィリエイター管理, コンタクト管理, 広告管理 (highlighted), and 成果管理. Below this is a secondary navigation bar with: 広告一覧, 新規広告登録 (highlighted), 広告主一覧, 広告主新規登録, and 請求履歴. The main content area features a green notification box with a red border containing the text: 新規広告登録, 新規広告登録が完了しました。 (highlighted), and a link 登録した広告詳細へ. At the bottom, there is a footer menu with a grid of links including: ホーム, アフィリエイター管理, アフィリエイター一覧, アフィリエイター新規登録, メディア一覧, 換金履歴, コンタクト管理, お問い合わせ一覧, メッセージ一覧, お知らせ設定, メール配信, and メール配信テンプレート, 広告管理, 広告一覧, 新規広告登録, 広告主一覧, 広告主新規登録, 請求履歴, 成果管理, 月別成果集計, 日別成果集計, 成果報酬一覧, その他報酬一覧, and 掲載レポート. The footer text reads: | Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

新規広告の登録ができました。

【STEP 4-1】 広告素材の追加

続いて、広告素材の追加を行います。

「登録した広告詳細へ」または、
広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細をクリックします。



【STEP 4-2】 広告素材の追加

アフィリエイトコードプラス
AFFILI-CODE+

Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフリエイター管理 コンタクト管理 **広告管理** 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴

広告一覧 > 広告詳細

広告素材追加 広告素材一覧 報酬テーブル 個別単価設定 トラッキングログ キックバック通知ログ 編集 削除

基本情報

広告主	田中_花子
広告名	ニュース広告
広告カテゴリー	インターネット
対応ブラウザ	PC/OS/Android
広告説明	ニュースをお知らせします。

成果・単価設定

広告種別	クリック保証広告
クリック単価	30円

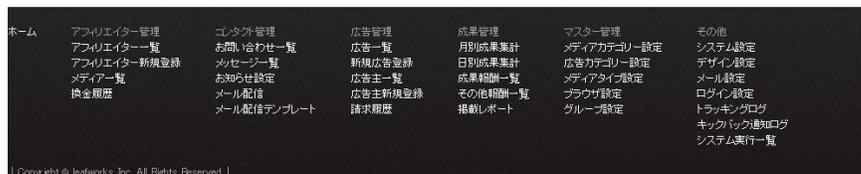
「広告素材追加」をクリックします。

【STEP 4-3】 広告素材の追加



The screenshot shows the "広告素材の追加" (Add Ad Material) form. The form is titled "広告素材" and contains several input fields and radio button options. A red rounded rectangle highlights the form area. The fields include: "広告種別" (Ad Type) with radio buttons for "テキスト広告" (selected), "バナー広告", and "メルマガ広告"; "広告テキスト" (Ad Text) with a text area; "広告URL" (Ad URL) with a text field; "広告スマートフォンURL" (Ad Smartphone URL) with a text field and a note: "※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。"; "広告モバイルURL" (Ad Mobile URL) with a text field and a note: "※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。"; "成果報酬表示名" (Result Reward Display Name) with a text field and a note: "※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。"; "成果認証用ID自動付与設定 (cid)" (Result Authentication ID Auto-assignment Setting (cid)) with radio buttons for "付与しない" (selected), "「cid=値」で付与する", and "cidの値のみ付与する", and a note: "※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。"; "メディアID自動付与設定 (mid)" (Media ID Auto-assignment Setting (mid)) with radio buttons for "付与しない" (selected), "「mid=値」で付与する", and "midの値のみ付与する", and a note: "※リアルタイムコンバージョンを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で働き込みを行ってください。"; "広告ID自動付与設定 (p)" (Ad ID Auto-assignment Setting (p)) with radio buttons for "付与しない" (selected), "「p=値」で付与する", and "pの値のみ付与する", and a note: "※広告IDも広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。"; and a "確認画面へ" (Go to Confirmation Screen) button at the bottom left.

表示項目に沿って、情報を入力していきます。



【STEP 4-4】 広告素材の追加



The screenshot shows the '広告素材の追加' (Add Advertisement Material) form. The form is titled 'ニュース広告 > 広告素材の追加'. It has a green header section for '広告種別' (Advertisement Type) with radio buttons for 'テキスト広告' (Text Ad), 'バナー広告' (Banner Ad), and 'メルマガ広告' (Newsletter Ad). Below this is a text input field for '広告テキスト' (Advertisement Text). The form also includes several other input fields: '広告URL', '広告スマートフォンURL', '広告モバイルURL', '成果報酬表示名', '成果認識ID自動付与設定 (cid)', 'メディアID自動付与設定 (mid)', and '広告ID自動付与設定 (p)'. Each of these fields has a small note below it. At the bottom left, there is a blue button labeled '確認画面へ' (Go to Confirmation Screen).

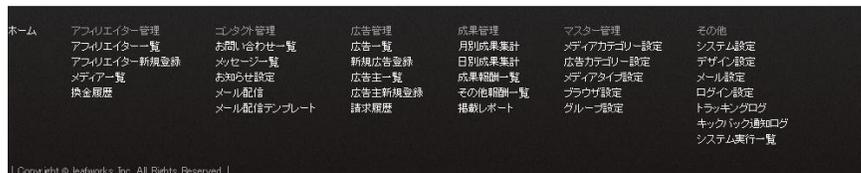
※1つの広告には最低1つは「広告素材」を登録してください。
登録されていない場合、アフィリエイトは広告を掲載することができません。

広告種別

広告の種別を選択します。

広告テキスト

広告のテキストを入力します。



【STEP 4-5】 広告素材の追加



The screenshot shows the "広告素材の追加" (Add Advertisement Material) form. The form is titled "ニュース広告 > 広告素材の追加". It contains several sections:

- 広告種別 (Advertisement Type):** Radio buttons for "テキスト広告" (Text Ad), "バナー広告" (Banner Ad), and "メルマガ広告" (Newsletter Ad). "テキスト広告" is selected.
- 広告テキスト (Advertisement Text):** A text input field.
- 広告URL (Advertisement URL):** A text input field, highlighted with a red rounded rectangle.
- 広告スマートフォンURL (Advertisement Smartphone URL):** A text input field with a note: "※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。"
- 広告モバイルURL (Advertisement Mobile URL):** A text input field with a note: "※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。"
- 成果報酬表示名 (Commission Name):** A text input field with a note: "※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。"
- 成果認証用ID自動付与設定 (cid) (Automatic Assignment of ID for Result Authentication):** Radio buttons for "付与しない" (Do not assign), "「cid=値」で付与する" (Assign with "cid=value"), and "cidの値のみ付与する" (Assign only the value of cid). A note: "※ソケット通信時の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。"
- メディアID自動付与設定 (mid) (Automatic Assignment of Media ID):** Radio buttons for "付与しない" (Do not assign), "「mid=値」で付与する" (Assign with "mid=value"), and "midの値のみ付与する" (Assign only the value of mid). A note: "※リアルタイムコンバージョンを使用する場合は「付与する」とし、連携サポ側で紐づけを行ってください。"
- 広告ID自動付与設定 (p) (Automatic Assignment of Ad ID):** Radio buttons for "付与しない" (Do not assign), "「p=値」で付与する" (Assign with "p=value"), and "pの値のみ付与する" (Assign only the value of p). A note: "※広告IDも広告サポ側で受け取りたい場合に設定してください。"

At the bottom left of the form is a blue button labeled "確認画面へ" (Go to Confirmation Screen).

広告URL

広告のリンク先を入力します。

広告スマートフォンURL

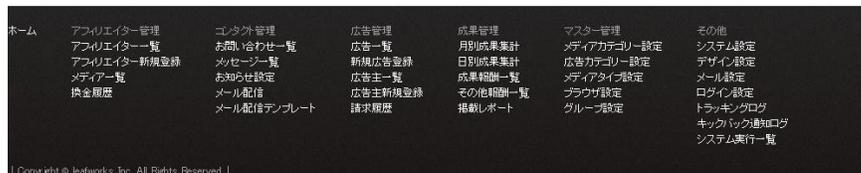
スマートフォン専用の広告リンク先があれば入力します。

広告モバイルURL

モバイル専用の広告リンク先があれば入力します。

成果報酬表示名

成果報酬一覧、成果内容に表示される名前を設定します。



【STEP 4-6】 広告素材の追加



The screenshot shows the '広告素材の追加' (Add Advertisement Material) form. The '広告種類' (Advertisement Type) is set to 'テキスト広告' (Text Advertisement). The '成果認証用ID自動付与設定 (cid)' (Automatic Assignment of ID for Result Authentication (cid)) section is highlighted with a red box. The options are: '付与しない' (Do not assign), '「cid=値」で付与する' (Assign with 'cid=value'), and 'cidの値のみ付与する' (Assign only the value of cid). The '付与しない' option is selected. Below this, there are sections for 'メディアID自動付与設定 (mid)' and '広告ID自動付与設定 (p)', both with '付与しない' selected.

成果認証用ID自動付与設定 (cid)

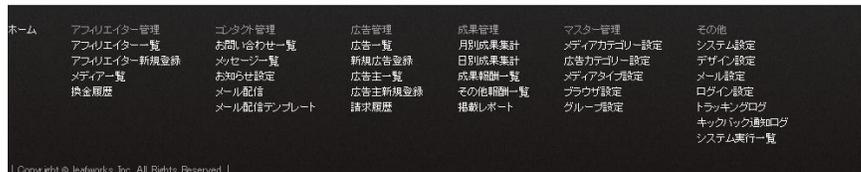
cidの自動付与設定です。
付与しない, 「cid=値」で付与する, cidの値のみ付与する,
[cid]を値で置換する、から選びます。

※ソケット通信（サーバ間通信）式の認証を利用しない場合は
「付与しない」としてください。

【cid】

img タグを使用しないソケット通信（HTTP:GET 形式）でのトラッキングを行う場合に使用します。
その場合、広告素材登録時に「成果認証用ID自動付与設定 (cid)」を「付与する」に
設定して頂く必要があります。

上記を設定して頂くことで、広告からのリダイレクト時に「cid」が GET 形式にて付与されます。
その「cid」を広告主様側で引き回して頂きトラッキング時に付与します。



【STEP 4-7】 広告素材の追加



ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

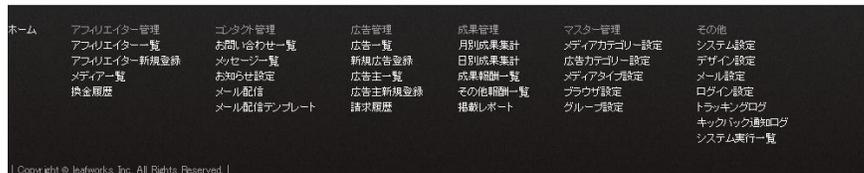
成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果認識用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライフタイムコミッションを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で繋ぎ込みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDも広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)



メディアID自動付与設定 (mid)

midの自動付与設定です。
付与しない、「mid=値」で付与する、midの値のみ付与する、
[mid]を値で置換する、から選びます。

※ライフタイムコミッションを使用する場合は
「付与する」とし、連携サイト側で繋ぎ込みを行ってください。

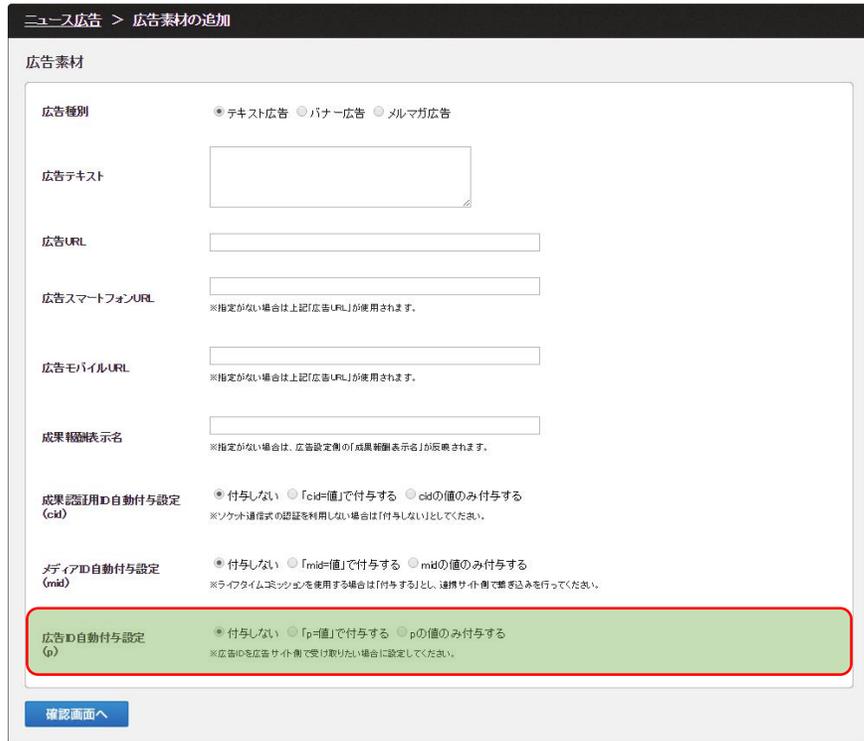
【mid】

ライフタイムコミッションを使用する場合に使用します。

対象広告の広告素材追加時に「メディアID自動付与設定 (mid)」を「付与する」にして
頂くことで、広告ページ遷移時に「mid」を GET 引数にて渡して遷移します。

そのmidを会員情報に紐付けて頂き、2回目以降のコミッション時に
midをcidの代わりに渡して頂くことで、ライフタイムコミッションを実現します。

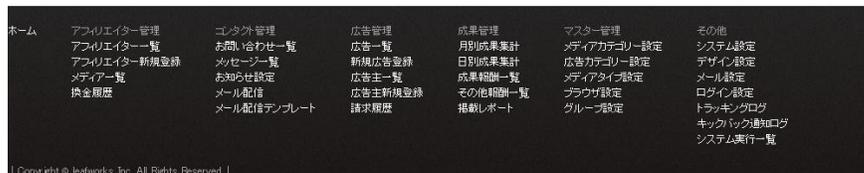
【STEP 4-8】 広告素材の追加



広告ID自動付与設定 (p)

pの自動付与設定です。
付与しない, 「p=値」で付与する,pの値のみ付与する、
[p]を値で置換する、から選びます。

※広告IDを広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。



【STEP 4-9】 広告素材の追加

【よくある質問】

成果認証用ID自動付与設定 (cid) とメディアID自動付与設定 (mid) とは？

成果認証用ID自動付与設定 (cid) とメディアID自動付与設定 (mid) は、
トラッキング時に使用するパラメータとなります。
※imgタグでのトラッキングには使用しません。

詳しくは[こちら](#)をご参照ください。

【「cid=値」で付与する】と【cidの値のみ付与する】の違いはなんですか？

それぞれ渡される値は同じとなりますが、
広告URLへのパラメータ付与形式に違いがあります。

詳しくは[こちら](#)をご参照ください。



【STEP 4-10】 広告素材の追加

ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告バナー 300x250.gif

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果認識用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライタイムコンタクトを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で働き込みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDを広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)

ご記入ができましたら、
「確認画面へ」をクリックします。

ホーム

アフィリエイト管理	お問い合わせ	広告管理	成果管理	マスター管理	その他
アフィリエイト一覧	お問い合わせ一覧	広告一覧	月別成果集計	メディアカテゴリ設定	システム設定
アフィリエイト新規登録	お問い合わせ履歴	新規広告登録	日別成果集計	広告カテゴリ設定	デザイン設定
メディア一覧	メール設定	広告主一覧	成果報酬一覧	メディアタイプ設定	メール設定
換金履歴	メール配信	広告主新規登録	その他報酬一覧	ブラウザ設定	ログイン設定
	メール配信テンプレート	請求履歴	掲載レポート	グループ設定	ログインログ
					キックバック通知ログ
					システム実行一覧

【STEP 4-11】 広告素材の追加

ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別	バナー広告
広告バナー	
広告URL	http://www.leafworks.jp/package/
広告スマートフォンURL	
広告モバイルURL	
成果報酬表示名	
成果証書ID自動付与設定 (cid)	付与しない
メディアID自動付与設定 (mid)	付与しない
広告ID自動付与設定 (p)	付与しない

[戻る](#) [登録する](#)

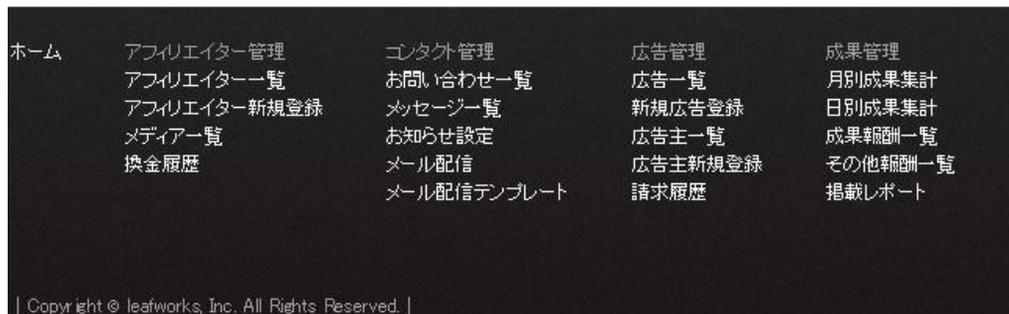
「登録する」をクリックします。

ホーム

アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴	コンテンツ管理 お問い合わせ メッセージ お知らせ設定 メール配信 メール配信テンプレート	アフィリエイト管理 アフィリエイト登録 広告主一覧 広告主新規登録 請求履歴	成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート	マスター管理 メディアカテゴリ設定 広告カテゴリ設定 メディアタイプ設定 ブラウザ設定 グループ設定	その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログイン設定 トラッキングログ キックバック通知ログ システム実行一覧
---	--	--	---	---	--

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved.

【STEP 4-12】 広告素材の追加



広告素材の追加ができました。

【STEP 5-1】 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

続いて、トラッキングタグの設置を行います。

「登録した広告詳細へ」または、
広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細をクリックします。

※クリック保証広告のみを利用する
場合にはトラッキングタグは
必要ありません。



【STEP 5-2】 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

広告一覧 > 広告詳細

広告素材追加 広告素材一覧 報酬テーブル 報酬単価設定 トラッキングログ キャンペーン連携 編集 削除

基本情報

広告主	田中 花子
広告名	ニュース広告
広告カテゴリ	インターネット
対応ブラウザ	PC/OS/Android
広告説明	ニュースをお知らせします。

成果・単価設定

広告種別	クリック保証広告
クリック単価	30円

掲載期限・取り下げ設定

掲載自動取り下げ設定

広告掲載終了時リダイレクト先	
広告掲載終了条件表示設定	表示

トラッキング設定

成果ステータス変換	未承認 = 0 承認 = 1 キャンセル = 2
トラッキングパラメータ変換	{id} {cid} {mid} {uid} {wv} {v} {v2} {v3} {v4} {v5} {v6} {v7} {v8} {v9} {v10} {v11} {v12} {v13} {v14} {v15} {v16} {v17} {v18} {v19} {v20} {v21} {v22} {v23} {v24} {v25} {v26} {v27} {v28} {v29} {v30} {v31} {v32} {v33} {v34} {v35} {v36} {v37} {v38} {v39} {v40} {v41} {v42} {v43} {v44} {v45} {v46} {v47} {v48} {v49} {v50} {v51} {v52} {v53} {v54} {v55} {v56} {v57} {v58} {v59} {v60} {v61} {v62} {v63} {v64} {v65} {v66} {v67} {v68} {v69} {v70} {v71} {v72} {v73} {v74} {v75} {v76} {v77} {v78} {v79} {v80} {v81} {v82} {v83} {v84} {v85} {v86} {v87} {v88} {v89} {v90} {v91} {v92} {v93} {v94} {v95} {v96} {v97} {v98} {v99} {v100}
トラッキング暗しボンス設定	無効
成果認証パスワード	572c53e2

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定	自動承認
限定広告設定	設定しない
アイコン表示	
メモ	
許可アドレス	
IPアドレス制限設定	無制限
公開設定	公開
承認設定	承認済み
広告主掲載権限設定	許可

トラッキングタグ

```

```

標準タグ

※広告掲載可能な注文または登録完了ページに上記のトラッキングタグを設置してください。
※タグの設置は仕様とはメニューを参照ください。

トラッキングタグは広告詳細ページの最下部より取得できます。
※トラッキングタグは広告毎に設置する必要があります。

トラッキングタグ標準フォーマット (imgタグ)

```

```

p=広告ID(広告毎の固定値) t=成果認証パスワード(広告毎の固定値)

成果対象となる注文または登録完了ページにトラッキングタグを設置してください。

トラッキングタグは<body>タグと</body>タグの間（コンテンツ内）に設置をお願いします。

【STEP 5-3】歩合報酬 (%) を使用する場合 ※必須

売上金額が1000円の場合の歩合報酬フォーマット (imgタグ)

```

```

成果報酬単価を「% (売上額に応じた歩合報酬)」に設定されている場合には「price」引数を渡して頂く必要があります。値は歩合対象となる売上金額を必ず数値型でカンマなどを含まないように渡してください。

【よくある質問】

トラッキングタグを貼り付けても成果報酬が発生しない。

様々な原因が考えられますので、[こちら](#)をご参照ください。

【STEP 5-4】付与引数（任意の識別名）を渡したい場合

付与引数フォーマット（imgタグ）

```

```

追加引数として「args」を渡して頂くことで「付与引数」として成果に記録されます。

例として、成果発生時にお問い合わせ番号や注文IDを紐付ける場合には「付与引数」というパラメータをトラッキングタグに渡して頂くことで、その値を管理画面から閲覧することが可能です。

値は必ず URL エンコード処理を行ってください。（最大 100 文字、半角英数字推奨）

申し込みIDのようなものがあるかと思imasので、そちらを渡して頂くのが良いのではないかと思います。

トラッキングタグの末尾に「&args=XXXX」と渡して頂くと、XXXXが記録される形となります。

【STEP 5-5】状況に応じて報酬金額を変更したい場合

報酬テーブルフォーマット (imgタグ)

```

```

報酬テーブルを使用する場合は、各広告で報酬テーブルを追加し、報酬テーブルIDをトラッキングタグの追加引数として「pt」を渡して頂くことでその報酬を適用することができます。

報酬テーブルを使用する場合は、**広告詳細画面に「報酬テーブル」**がありますので、そこから成果報酬の定義（成果報酬（円、%））を無制限に設定できます。報酬テーブルには手動でIDが設定できますので、そのIDをトラッキングタグに渡して頂くことで通常の成果単価ではなく、設定画面で定義した報酬単価が適用される形となります。

▼使用方法 ※ver.2.3.0より前は報酬テーブルIDが自動的に振られますので、そちらをタグに渡してください。

1. 各広告の詳細画面にて「報酬テーブル」から任意の報酬テーブルID、報酬テーブル名、単価を追加します。
2. 「報酬テーブルID」を設定されましたら、そのIDをトラッキングタグ（pt=）に付与します。

【STEP 5-6】 ソケット通信を使用したい場合

「付与する」 選択時に広告先遷移時に自動的にURLの末尾に付与されます。

```
http://システム設置先/link.php?i=広告素材ID&m=メディアID&cid=XXXX
```

img タグを使用しないソケット通信 (HTTP:GET 形式) でのトラッキングにも対応しております。
その場合、広告素材登録時に「成果認証用 ID 自動付与設定 (cid)」を「付与する」に設定して頂く必要があります。
接続仕様 (返却時) は下記の通りです。

接続先 : http://システム設置先/track.php

引数 : cid=セッションID

広告からのリダイレクト時に「cid」が GET 形式にて付与されます。
その「cid」を広告主様側で引き回して頂き、トラッキング時に付与します。

【STEP 5-7】 継続報酬（ライフタイムコミッション）を使用したい場合

「付与する」選択時に広告先遷移時に自動的にURLの末尾に付与されます。

`http://システム設置先/link.php?i=広告素材ID&m=メディアID&mid=XXXX`

ライフタイムコミッションを使用する場合には、対象広告の広告素材追加時に「メディア ID 自動付与設定（mid）」を「付与する」にして頂くことで、広告ページ遷移時に「mid」を GET 引数にて渡して遷移します。その mid を会員情報に紐付けて頂き、2 回目以降のコミッション時に mid を cid の代わりに渡して頂くことでライフタイムコミッションを実現します。（詳しくは[お問い合わせ](#)ください。）



広告掲載手順マニュアル

トラッキングタグに関するFAQは[こちら](#)をご参照ください。

アフィリエイトコードプラスのマニュアル一覧は[こちら](#)をご参照ください。

ご不明な点が御座いましたら、[こちら](#)よりお問い合わせください。