



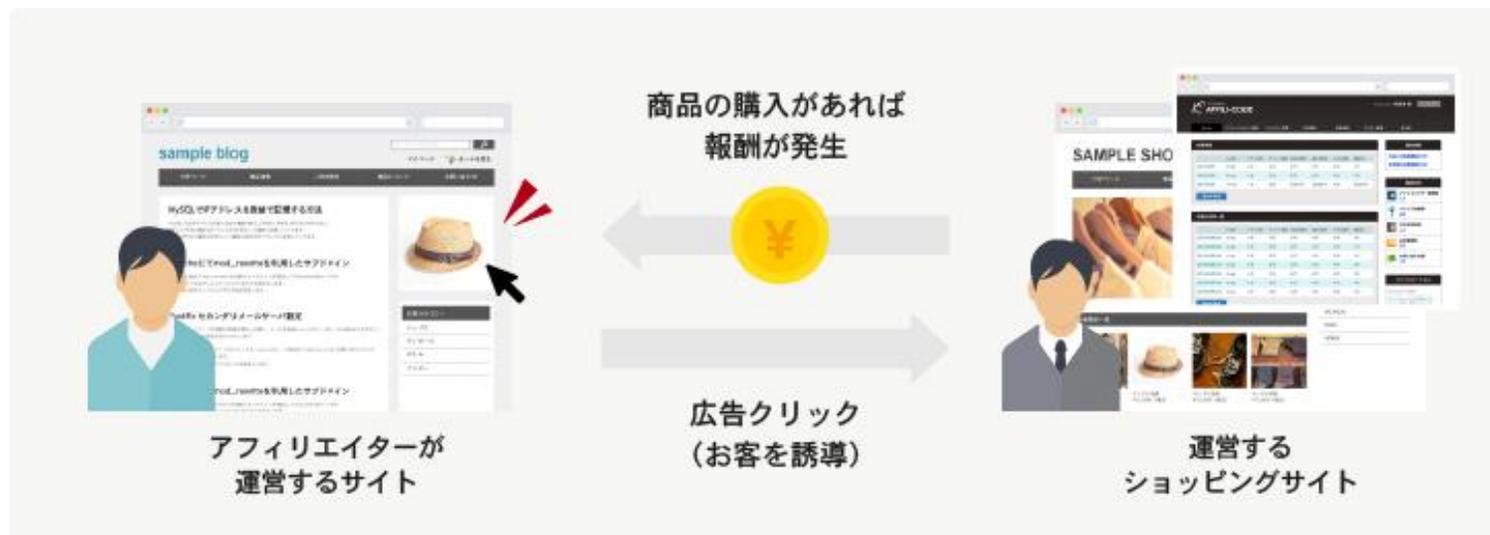
トラッキングタグマニュアル

トラッキングタグマニュアル

トラッキングタグとは	3	cidについて	13 ~ 14
トラッキングタグの取得	4 ~ 5	midについて	15 ~ 16
成果発生までの流れ(imgタグ)	6	pについて	17
トラッキングタグパラメータ(imgタグ)	7	広告URLパラメータ	18
トラッキングタグパラメータ項目	8	広告URLパラメータ項目	19
imgタグの形式	9	pbidについて	20
売上金額設定	10	pmについて	21
付与引数設定	11	連携可能なショッピングカート	22
報酬テーブル設定	12	ITP対応タグ 利用方法	23 ~ 26

トラッキングタグ

成果を正確に支払うため、サイトへの訪問者情報(CookieやIPアドレス)を取得するために各ページに埋め込んでおくタグ。



トラッキングタグの取得

1

2

3

広告一覧

広告名	広告カテゴリ	対応ブラウザ	クリック単価	成果報酬単価	公開設定	承認設定		
バス広告	EC・物販	PC/OS/Android	0円	1,000円	公開	承認済み	🟢	✖
ニュース広告	インターネット	PC/OS/Android	80円	0円	公開	承認済み	🟢	✖
テスト広告	エンタメ・ゲーム	PC	0円	1,000円	公開	承認済み	🟢	✖

広告管理メニューにある「**広告一覧**」より登録した広告の詳細をクリックします。

※クリック保証広告のみを利用する場合にはトラッキングタグは必要ありません。

トラッキングタグの取得

広告一覧 > 広告詳細

広告素材追加 広告素材一覧 報酬テーブル 報酬単価設定 トラッキングログ キックバック適応ログ 編集 削除

基本情報

広告主 田中 正子
広告名 ニュース広告
広告カテゴリー インターネット
対応ブラウザ PC/OS/Android
広告説明 ニュースをお知らせします。

成果・単価設定

広告種別 クリック保証広告
クリック単価 30 円

掲載期限・取り下げ設定

掲載自動取り下げ設定
広告掲載終了時リダイレクト先
広告掲載終了条件表示設定 表示

トラッキング設定

成果スタートス量換 非承認 = 0 承認 = 1 キャンセル = 2
トラッキングパラメータ変換 {cid} {cid} {mid} {mid} {area} {area} {price} {price} {state} {cid} {cid} {pid}
トラッキング制レスポンス設定 imgタグ
成果認証パスワード 572e53e2

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定 自動承認
既定広告設定 設定しない
アイコン表示
JFE
許可メールアドレス
メールアドレス制限設定 無制限
公開設定 公開
承認設定 承認済み
広告主掲載権限設定 許可

トラッキングタグ

標準タグ
``
※掲載対象となる広告または登録完了ページに上記のトラッキングタグを設置してください。
※タグの詳細な仕様などはマニュアルをご参照ください。

トラッキングタグは**広告詳細ページ**の**最下部**より取得できます。
※トラッキングタグは**広告毎**に設置する必要があります。

トラッキングタグ標準フォーマット (imgタグ)

```

```

p=広告ID(広告毎の固定値) t=成果認証パスワード(広告毎の固定値)

成果対象となる注文または登録完了ページにトラッキングタグを設置してください。

トラッキングタグは**<body>**タグと**</body>**タグの間(コンテンツ内)に設置をお願いします。

成果発生までの流れ(imgタグ)

Cookie

Webサイトの提供者が、Webブラウザを通じて訪問者のコンピュータに一時的にデータを書き込んで保存させる仕組み。



アフィリエイトサイト

広告を
クリック

①



アフィリエイトコード

Cookieにどこからクリックされた情報か等を保存

②



ユーザー端末

⑥

CookieやIPアドレス、成果発生時刻等をアフィリエイトコードに通知



ECサイト

成果確定ページ

imgタグの画像読み込みアクセス

⑤

④ 成果確定ページにimgタグが埋め込まれている

⑦ 通知された情報からアフィリエイトサイトを判定
※ここで成果が発生

転送

③

トップページ

トラッキングタグパラメータ(imgタグ)

トラッキングタグ標準フォーマット(imgタグ)

```

```

必須パラメータ

システム設置先(システム設置先URL) ※①を参照

<p> 広告ID(広告毎の固定値)

<t> 成果認証パスワード(広告毎の固定値)

任意パラメータ

<price> [売上金額](#)(成果報酬単価が%の場合に必要)

<args> [付与引数](#)(任意の識別名)

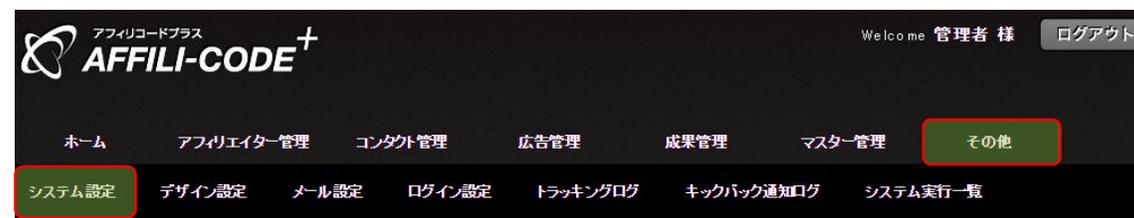
<pt> [テーブルID](#)(報酬テーブルを使用する場合に必要)

※クリックしますと、詳細ページに移動します。

トラッキングタグ(imgタグ)参考例：成果報酬単価が%で、どの注文番号に対しての成果かを確認したい場合

```

```



トラッキングパラメータ項目

パラメータ種類	説明	例	必須項目	通知形式
システム設置先	システム設置先のURL	xxxx.xx.ne.jp/xxxx/	○	設定したシステム設置先URL
広告ID	広告毎に生成されるID	p=56c6a78b2a805	○	半角英数字(広告毎の固定値、ユニーク値)
成果認証パスワード	トラッキング設定で設定されているパスワード	t=pass	○	設定されている成果認証パスワード
売上金額	成果報酬の売上金額 (詳しくは こちら)	price=1000	△(成果報酬が%の場合 必須)	半角数字
付与引数	お問い合わせ番号や注文IDを紐付ける引数 (詳しくは こちら)	args=XXXX	-	URLエンコードした100文字以内(半角英数字推奨)
テーブルID	報酬テーブル毎に作成されるID (詳しくは こちら)	pt=56e0ad9b36c28	-	半角英数字(広告毎の固定値、ユニーク値)
成果認証用ID	成果認証用ID自動付与設定 (詳しくは こちら)	cid=値(56pe4cc676g48)	-	生成されたセッションID
メディアID	メディアID自動付与設定 (詳しくは こちら)	mid=値(56cdcce766902)	-	生成されたメディアのID

※argsは「日本語」「&」「,」「?」等、そのまま設定すると問題を引き起こす場合のみURLエンコードを行なってください。(最大100文字、半角英数字推奨)

cid、midの詳細は13ページ～16ページをご覧ください。

imgタグの形式

サンクスページ(成果確定ページ)がSSLのページの場合、トラッキングタグもSSL(https)に変更する必要があります

- ・非SSLページ

```

```

↓

- ・SSLページ

```

```

※但し、上記を利用する場合はアフィリエイトコード(プラス)のインストール先にもSSL証明書を導入している(httpsでアクセスできる)必要がありますのでご注意ください。

トラッキングタグが上手く機能しない場合

【よくある質問】

トラッキングタグを貼り付けても成果報酬が発生しない。

様々な原因が考えられますので、[こちら](#)をご参照ください。

売上金額(price)の設定 ※歩合報酬(%)を使う場合は必須

売上金額が1000円の場合の歩合報酬フォーマット(imgタグ)

```

```

成果報酬単価を「%(売上額に応じた歩合報酬)」に設定されている場合には

「price」引数を渡して頂く必要があります。

値は歩合対象となる売上金額を必ず数値型でカンマなどを含まないように渡してください。

付与引数フォーマット(imgタグ)

```

```

追加引数として「args」を渡して頂くことで「付与引数」として成果に記録されます。

例として、成果発生時にお問い合わせ番号や注文IDを紐付ける場合には「付与引数」というパラメータをトラッキングタグに渡して頂くことで、その値を管理画面から閲覧することが可能です。

値は必ず URL エンコード処理を行ってください。(最大 100 文字、半角英数字推奨)

申し込みIDのようなものがあるかと思しますので、そちらを渡して頂くのが良いのではないかと思います。

トラッキングタグの末尾に「&args=XXXX」(任意の式別名)と渡して頂くと、XXXXが記録される形となります。

報酬テーブルフォーマット(imgタグ)

```

```

報酬テーブルを使用する場合は、各広告で報酬テーブルを追加し、報酬テーブルIDをトラッキングタグの追加引数として「pt」を渡して頂くことでその報酬を適用することができます。

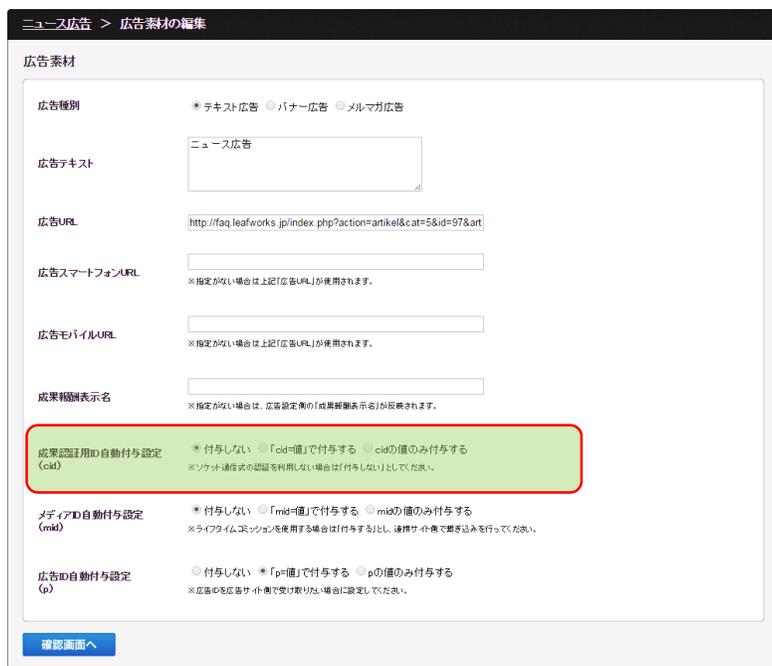
報酬テーブルを使用する場合、**広告詳細画面に「報酬テーブル」**がございますので、そちらより成果報酬の定義(成果報酬(円、%))を無制限に設定頂けます。

報酬テーブルには手動でIDが設定できますので、そのIDをトラッキングタグに渡して頂くことで通常の成果単価ではなく、設定画面で定義した報酬単価が適用される形となります。

▼使用方法

1. 各広告の詳細画面にて「報酬テーブル」から任意の報酬テーブルID、報酬テーブル名、単価を追加します。
2. 「報酬テーブルID」を設定されましたら、そのIDをトラッキングタグ(pt=)に付与します。

cid(成果認証用ID自動付与設定)



ニュース広告 > 広告素材の編集

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定が無い場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定が無い場合は上記「広告URL」が使用されます。

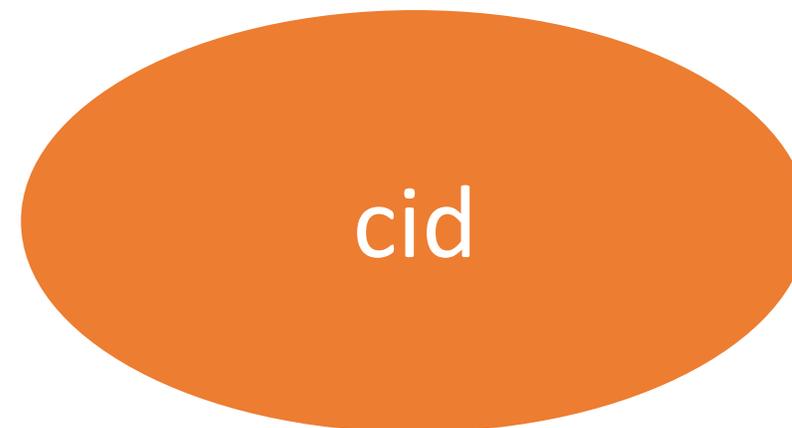
成果報酬表示名
※指定が無い場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果認証用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid」値で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信形式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid」値で付与する midの値のみ付与する
※ライブラリIDコンソールを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で登録済みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p」値で付与する pの値のみ付与する
※広告IDも広告サレ側で受け取りない場合に設定してください。

[確認画面へ](#)



【cid】

imgタグを使用しないソケット通信(HTTP:GET形式)でのトラッキングを行う場合に使用します。
その場合、広告素材登録時に「成果認証ID自動付与設定(cid)」を「付与する」に設定して頂く必要があります。

上記を設定して頂くことで、広告からのリダイレクト時に「cid」がGET方式にて付与されます。
その「cid」を広告主様側で引き回して頂きトラッキング時に付与します。

cid(成果認証用ID自動付与設定)

接続仕様(返却時)は下記の通りです。

接続先: <http://システム設置先/track.php>

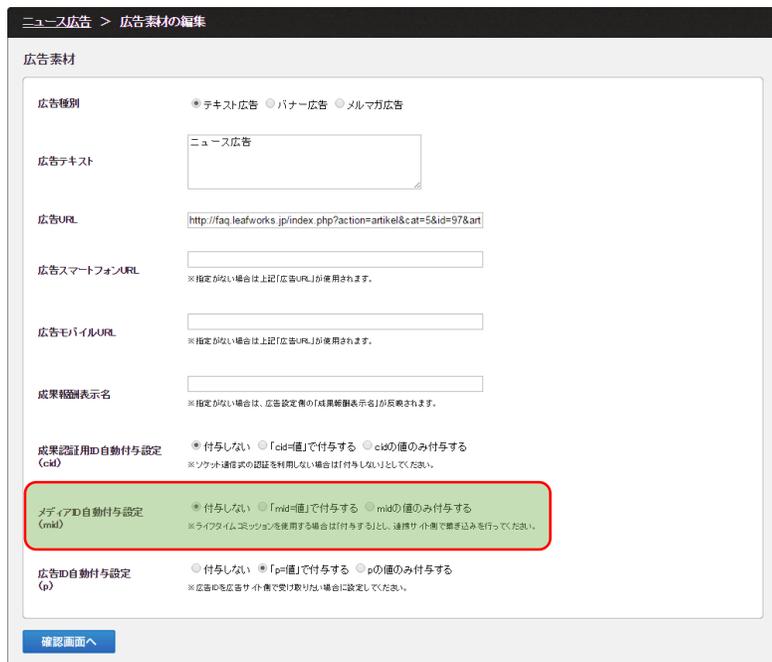
引数: cid = セッションID

広告からのリダイレクト時に「cid」が GET 形式にて付与されます。
その「cid」を広告主様側で引き回して頂きトラッキング時に付与します。

セッションID(cid)をデータベースと照らし合わせ、どのアフィリエイターに成果を発生させるか特定します。



mid(メディアID自動付与設定)



ニュース広告 > 広告素材の編集

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果証書用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid」で付与する cidの値のみ付与する
※ソフトウェア連携形式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid」で付与する midの値のみ付与する
※ライフタイムコミッションを使用する場合は「付与する」とし、連携リソースで連携済みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDも広告サ/件数で受け取りがない場合に設定していただき。

確認画面へ



【mid】

ライフタイムコミッション (※次ページにて説明)を使用する場合に使用します。
対象広告の広告素材追加時に「メディアID自動付与設定 (mid)」を「付与する」にして頂くことで
広告ページ遷移時に「mid」をGET引数にて渡して遷移します。

そのmidを会員情報に紐付けて頂き、2回目以降のコミッション時に
midをcidの代わりに渡して頂くことで、**ライフタイムコミッション**を実現します。

ライフタイムコミッション機能

前回の成果で発生した顧客データとそのデータ(mid)を照合し、2回目以降のご購入があった同一顧客を紹介したアフィリエイターに再度成果を発生させる仕組み。
※2回目以降のご購入時に連携サイト側からアフィリコードへmidを通知してください。

メディアID(mid)をデータベースと照らし合わせ、どのアフィリエイターに再度成果を発生させるか特定します。



【通知フォーマット】

<http://アフィリコード設置先URL/track.php?p=広告ID&t=成果認証パスワード&mid=XXXXX>(対象メディアID)

p(広告ID自動付与設定)

ニュース広告 > 広告素材の編集

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 モルマ材広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

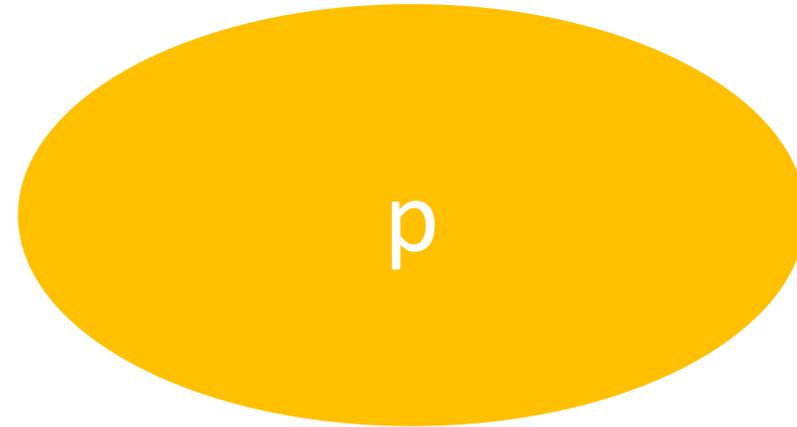
成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果報酬ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信形式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライクタイムコンバージョンを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で登録済みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDも広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。

確認画面へ



【p】

広告IDを広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください

広告URLパラメータ

広告URLフォーマット

http://システム設置先/link.php?i=広告素材ID&m=メディアID

必須パラメータ

システム設置先(システム設置先URL) ※①を参照

<i> 広告素材ID(広告素材毎の固定値)

<m> メディアID(メディア毎の固定値)

任意パラメータ

<pbid><kbp1-3>[キックバック通知用ID](#)

<pm> [追加パラメータ](#)

※クリックしますと、詳細ページに移動します。

The screenshot shows the AFFILI-CODE+ management interface. At the top, there is a navigation menu with options: ホーム, アフィリエイト管理, コンタクト管理, 広告管理, 成果管理, マスター管理, and その他. Below this is a secondary menu with options: システム設定, デザイン設定, メール設定, ログイン設定, トラッキングログ, キックバック通知ログ, and システム実行一覧. The 'システム設定' option is highlighted with a red box. The main content area is titled 'システム設定' and contains a '基本設定' section. In this section, the 'システム設置先URL' field is highlighted with a red box and a circled '1'. The URL field contains 'https://'. Other fields include 'メールアドレス', 'メディア承認設定' (with radio buttons for '手動承認' and '自動承認'), and '広告タグ取得種別' (with checkboxes for 'ダイレクトリンクタグ', '通常タグ', '広告URL', and 'リンク先指定').

広告URLパラメータ項目

パラメータ種類	説明	例	必須項目	通知形式
システム設置先	システム設置先のURL	xxxx.xx.ne.jp/xxxx/	○	設定したシステム設置先URL
広告素材ID	広告素材毎に作成されるID	i=値(5707912c49f56)	○	半角英数字(広告毎の固定値、ユニーク値)
メディアID	どのメディアの広告かを判断します	m=値(56fa2b7e582c5)	○	登録されたメディアのID
キックバック通知用ID	キックバック通知に使用するID (詳しくは こちら)	pbid=XXXX	-	他社との連携時の通知に使用するID
キックバック通知用ID	キックバック通知に使用するID	kbp1=XXXX	-	他社との連携時の通知に使用するID
キックバック通知用ID	キックバック通知に使用するID	kbp2=XXXX	-	他社との連携時の通知に使用するID
キックバック通知用ID	キックバック通知に使用するID	kbp3=XXXX	-	他社との連携時の通知に使用するID
追加パラメータ	メディア側が何か値を受け渡す場合に使用します (詳しくは こちら)	pm=XXXX	-	何か値を受け渡したい場合に使用する値

pbid(キックバック通知用ID)

メディア情報編集

メディア情報

メディア名

メディアURL

メディアカテゴリー

メディアタイプ WEBサイト メルマガ SNS アプリ その他

対応ブラウザ PC iOS Android その他

メディア説明

キックバック通知

キックバック通知設定 有効 無効

広告遷移時のパラメータ「pbid」値 挿入する

キックバック通知先URL

※成果発生時に上記で設定したURLに成果情報を通知します。

例: http://example.com/track.php?param1=[pbid]¶m2=[promotion]¶m3=[cost]¶m4=[state]

【pbid】

他社ASPとの連携や、ポイントサイトとの連携等などに必要です。

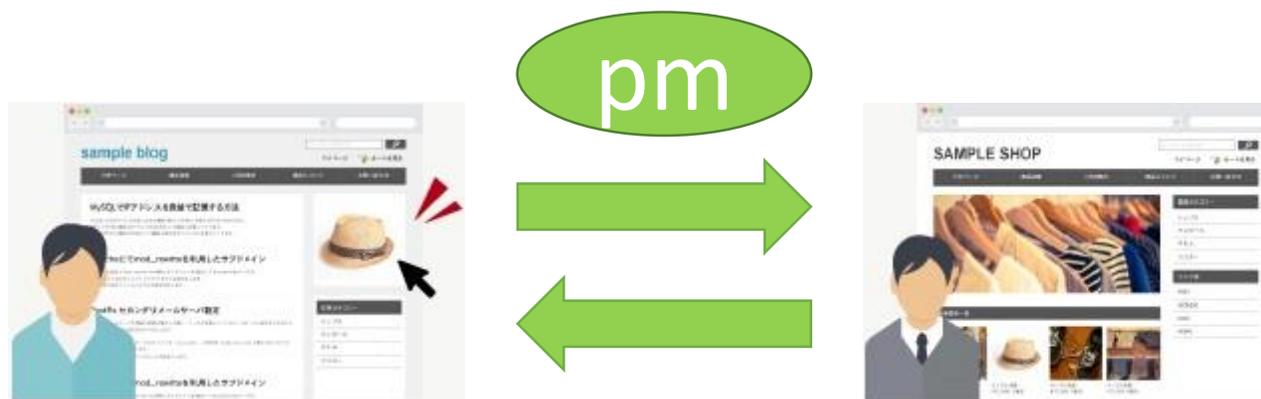
他社ASPで使われているセッションIDやポイントサイトの会員ID等をアフィリエイト(プラス)側で受け取り、成果発生時に受け取っていたpbidの値を通知(キックバック通知)することで連携が可能です。

詳しくは[こちら](#)をご参照ください。

【pm】

メディア側が任意の値を付与したい場合に使用します。

付与されているpmの値を広告URLに追記し、広告主サイトへ遷移します。
メディアから広告サイトへ、任意のパラメータを渡す場合にご使用ください。



連動可能なショッピングカートを教えてください。

弊社にてトラッキングタグでの連動確認が取れているショッピングカートは下記の通りです。

▼固定報酬及び売上連動報酬(%)が可能なカート

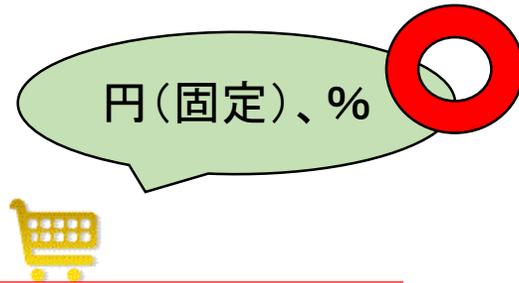
[ショップサーブ](#)

[Futureshop2](#)

[MakeShop](#)

SHOP-Maker

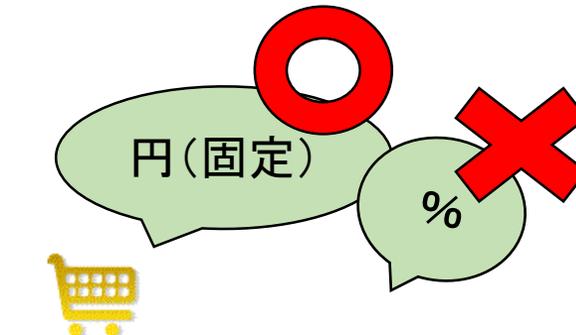
[EC-CUBE](#)



▼固定報酬のみ可能なカート

カラーミーショップ

おちゃのこネット



その他、注文完了ページにトラッキングタグの埋め込みが可能なカートやフォームは固定報酬が可能です。
トラッキングタグ埋め込み時に、売上金額を取得できる場合は、売上連動報酬・歩合報酬(%)が利用可能です。

ITP対応タグの利用①

ITP対応タグでの計測には、下記2種類のタグ設置が必要となります。

トラッキングタグ

広告ID 59f30116547ad

● 標準タグ ● ITP対応タグ

タグ種別 ※ITP対応タグを設置する場合、広告素材登録時に下記の設定より/パラメータ付与を行って頂く必要があります。
・成果認証用ID自動付与設定 (cid)
・広告ID自動付与設定 (p)

ITP対応タグ (着地点)

```
<script>
var _CIDN = "cid";
var _PMTN = "p";
var _param = location.search.substring(1).split("&");
var _ulp = "", _ulcid = "";
for (var i = 0; _param[i]; i++) { var kv = _param[i].split("="); if (kv[0] == _PMTN && kv[1].length > 1) { _ulp = kv[1]; } if (kv[0] == _CIDN && kv[1].length > 1) { _ulcid =
```

※広告遷移時の着地ページ (LPなど) に上記のタグを設置してください。

ITP対応タグ (成果地点)

```
<script>
var _CIDN = "cid";
var _PMTV = "59f30116547ad";
var _TRKU = "http://[redacted]/track.php?p=" + _PMTV +
"&t=59f30116";
var _cks = document.cookie.split("; ");
for (var i = 0; i < _cks.length; i++) { var _ckd = _cks[i].split("="); if (_ckd[0] ==
```

※成果対象となる注文または登録完了ページに上記のタグを設置してください。

・ITP対応タグ(着地点): ※<head>内または<body>内に設置。
広告遷移時の着地ページ(LPやクライアントTOPページなど)に設置頂きます。

・ITP対応タグ(成果地点): ※<body>内に設置。
通常のトラッキングタグと同様、成果地点とされたいページ(登録や注文完了ページなどのサンクスページ)に設置頂きます。

※「ITP対応タグ(着地点)」を設置したページを経由した上で、成果地点の「ITP対応タグ(成果地点)」を踏むことで、ITP対応のトラッキングが可能となります。

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果認証用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する 「[cid]」を値で置換する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。
(ITP対応タグを設置する場合、「cid」の付与が必須となります)

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する 「[mid]」を値で置換する
※ライフタイムコミッションを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト制で競番込みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する 「[p]」を値で置換する
※広告IDを広告サイト制で受け取りたい場合に設定してください。
(ITP対応タグを設置する場合、「p」の付与が必須となります)

広告リンク方式 通常リンク方式 即時リダイレクト方式 (リファラ制御)
※広告URLクリック時のリンク方式を選択してください。
(メディアのリファラを隠蔽したい場合のみ「即時リダイレクト方式」を設定してください。)

[確認画面へ](#)

ITP対応タグの利用②

広告素材登録時、下記の設定を行ってください。

・**成果認証用ID自動付与設定 (cid) :**
URLの末尾にパラメータ「cid」が付与されるよう設定してください。
(特別な理由がない場合、【「cid=値」で付与する】を選択します)

・**広告ID自動付与設定 (p) :**
URLの末尾にパラメータ「p」が付与されるよう設定してください。
(特別な理由がない場合、【「p=値」で付与する】を選択します)

※設定されていない場合は、ITP対応が不可となります。

ITP対応タグの利用の注意点

「ITP対応タグ(着地点)」は、成果地点と同一ドメイン下のページへの設置が必要となります。

※タグ設置例

「ITP対応タグ(成果地点)」の設置ページのURLが【<http://〇〇〇.com/cv.html>】である場合、
「ITP対応タグ(着地点)」の設置ページのURLは、【<http://〇〇〇.com/~ ~ ~>】となる必要があります。

広告バナーをクリック後、下記のような遷移となる場合は、
中間ページから「ITP対応タグ(着地点)」の設置ページへ、
パラメータ「cid」と「p」を引き回して頂く必要がありますので、ご注意ください。

※中間ページを経由する遷移例

広告バナーをクリック

↓

中間ページ(<http://□□□.com>)

↓

「ITP対応タグ(着地点)」の設置ページ(<http://〇〇〇.com/~ ~ ~>)

↓

「ITP対応タグ(成果地点)」の設置ページ(<http://〇〇〇.com/cv.html>)

また、「ITP対応タグ(着地点)」の設置後に、「広告クリックから成果発生までの有効期間」を変更された場合、
「ITP対応タグ(着地点)」を設置し直して頂く必要があります。

ITP対応タグの追加パラメータの追加方法(例)

【成果地点タグフォーマット】

```
<script>
var _CIDN = "cid";
var _PMTV = "広告ID";
var _TRKU = "システム設置先URL/track.php?p=" + _PMTV + "&t=成果認証パスワード";
var _cks = document.cookie.split(";");
for(var i = 0; i < _cks.length; i++){ var _ckd = _cks[i].split( "=" ); if(_ckd[0] == "CL_" + _PMTV && _ckd[1].length > 1){ _TRKU += "&" + _CIDN + "=" + _ckd[1]; break; }}
img = document.body.appendChild(document.createElement("img"));
img.src = _TRKU;
</script>
```

↓↓↓

【成果地点タグフォーマット変更後(例)】

```
<script>
var _CIDN = "cid";
var _PMTV = "広告ID";
var _PRICE = "売上金額";
var _ARGS = "注文番号など";
var _TRKU = "システム設置先URL/track.php?p=" + _PMTV + "&t=成果認証パスワード&price=" + _PRICE + "&args=" + _ARGS;
var _cks = document.cookie.split(";");
for(var i = 0; i < _cks.length; i++){ var _ckd = _cks[i].split( "=" ); if(_ckd[0] == "CL_" + _PMTV && _ckd[1].length > 1){ _TRKU += "&" + _CIDN + "=" + _ckd[1]; break; }}
img = document.body.appendChild(document.createElement("img"));
img.src = _TRKU;
</script>
```

追加行: var _PRICE = "売上金額";

追加行: var _ARGS = "注文番号など";

変更行: var _TRKU = "システム設置先URL/track.php?p=" + _PMTV + "&t=成果認証パスワード&price=" + _PRICE + "&args=" + _ARGS;



トラッキングタグマニュアル

トラッキングタグに関するFAQは[こちら](#)をご参照ください。

アフィリエイトのマニュアル一覧は[こちら](#)をご参照ください。

ご不明な点が御座いましたら、[こちら](#)よりお問い合わせください。