



広告掲載手順マニュアル

広告掲載手順

【STEP 1】	広告掲載手順について	4
【STEP 2】	新規広告登録	5 ~ 19
【STEP 3】	広告素材の追加	20 ~ 31
【STEP 4】	トラッキングタグについて	32 ~ 38



広告掲載手順

広告掲載手順について説明しています。

【STEP 1】 広告掲載手順について

① 新規広告登録

管理者画面の広告管理メニューにある「新規広告登録」より広告を登録して頂きます。
※5～19ページ（STEP2）をご参照ください。

② 広告素材の追加

管理者画面の広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細を開いて頂き、「広告素材の追加」からバナー広告やテキスト広告を登録してください。
※20～31ページ（STEP3）をご参照ください。

③ 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

成果対象となる注文または登録完了ページに「トラッキングタグ」を設置してください。
トラッキングタグは広告詳細ページの最下部より取得できます。
トラッキングタグは広告毎に設置する必要があります。
※32～38ページ（STEP4）をご参照ください。

【STEP 2-1】新規広告登録

The screenshot shows the AFFILI-CODE management interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: ホーム, アフィリエイト管理, コンタクト管理, 広告管理 (highlighted with a red box and circled with a red '1'), 成果管理, and マスター管理. Below this, there is a sub-menu with 広告一覧 and 新規広告登録 (highlighted with a red box and circled with a red '2'). A large red arrow points from the '新規広告登録' button to the '新規広告登録' section header. The '新規広告登録' section is divided into two parts: '基本情報' and '成果・単価設定'. The '基本情報' section contains the following fields: 広告名 (text input), 広告カテゴリー (dropdown menu), 対応ブラウザ (checkboxes for パソコン, モバイル, スマートフォン, その他), and 広告説明 (text area). The '成果・単価設定' section contains the following fields: 広告種別 (checkboxes for クリック保証広告, 成果保証広告) and クリック単価 (text input followed by 円).

広告管理メニューにある
「新規広告登録」をクリックします。

【STEP 2-2】新規広告登録

The image shows a screenshot of a web form titled "新規広告登録" (New Ad Registration). The form is divided into several sections, each with a title and a set of input fields and options. A red rounded rectangle highlights the main content area of the form.

- 基本情報** (Basic Information): Includes fields for "広告主" (Advertiser), "広告カテゴリー" (Ad Category), "対応デバイス" (Target Devices), and "広告説明" (Ad Description).
- 配信・単価設定** (Distribution and Unit Price Settings): Includes options for "配信種別" (Distribution Type), "クリック単価" (Click Price), "成文価格単価" (Text Price), "成文価格決定" (Text Price Decision), "成文価格管理チェック" (Text Price Management Check), and "管理メニュー開閉" (Management Menu Open/Close).
- 配信期間・取り下げ設定** (Distribution Period and Withdrawal Settings): Includes options for "配信自動取り下げ設定" (Automatic Withdrawal Setting), "クリック単価上限" (Click Price Limit), "成文価格上限" (Text Price Limit), "配信期間" (Distribution Period), "広告掲載終了時リフレクタ" (Reflector at Ad End), and "広告掲載終了後再掲載設定" (Retargeting after Ad End).
- トラッキング設定** (Tracking Settings): Includes "標準スローター表示" (Standard Slotted Display), "トラッキングパラメータ名" (Tracking Parameter Name), and "トラッキング欄への表示設定" (Display Setting for Tracking Column).
- 公開設定・その他** (Publication Settings and Others): Includes options for "広告掲載の自動決定" (Automatic Ad Decision), "決定成立設定" (Decision Completion Setting), "アイコン表示" (Icon Display), "メモ" (Memo), "タグリス" (Tag List), and "タグリスの表示設定" (Display Setting for Tag List).

At the bottom left, there is a blue button labeled "戻る/進む" (Back/Next).

表示項目に沿って、情報を入力していきます。

【STEP 2-4】新規広告登録

The screenshot shows a multi-step registration form for a new advertisement. The 'Performance/Unit Setting' section is highlighted with a red border. It includes fields for 'Ad Type' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Click Unit Price' (a text input field), 'Result Unit Price' (a dropdown menu), and 'Result Unit Name' (a text input field). Below this, there are sections for 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee'), 'Performance/Unit Setting' (with radio buttons for 'Click Guarantee' and 'Result Guarantee').

広告種別

広告の報酬発生条件を設定します。
クリック保証広告と成果保証広告が選択でき、
前者はクリック時、後者は購入・登録時に報酬が発生します。（併用可）

クリック単価

クリック保証広告の1クリックあたりの単価を設定します。

成果報酬単価

成果保証広告の1獲得あたりの単価を設定します。
単価は固定報酬（円）と歩合報酬（%）が設定でき、1件獲得あたり固定金額で報酬を支払う場合と売上の数%を還元という、2通りの方式を選択して頂くことが可能です。

成果報酬表示名

成果報酬一覧で表示される成果名です。

【STEP 2-5】新規広告登録

The screenshot shows a web form for registering a new advertisement. The form is divided into several sections:

- 基本情報 (Basic Information):** Includes fields for '広告名' (Ad Name), '広告ID' (Ad ID), '掲載メディア' (Media Type), and '広告説明' (Ad Description).
- 成果・単価設定 (Results/Unit Price Settings):** This section is highlighted with a red box. It contains:
 - '広告種別' (Ad Type): Radio buttons for 'クリック発生時' (When click occurs) and '標準保証広告' (Standard guaranteed ad).
 - 'クリック単価' (Click Unit Price): Input field.
 - '成果報酬単価' (Conversion Unit Price): Input field.
 - '広告開始日' (Ad Start Date): Input field.
 - '広告終了日' (Ad End Date): Input field.
 - '広告期間設定' (Ad Duration Setting): Radio buttons for '日数単位' (By days) and '手動承認' (Manual approval).
 - '広告期間管理チェック' (Ad Duration Management Check): Radio buttons for '設定しない' (Do not set) and '設定する' (Set).
 - '管理のみ承認' (Approval for management only): Input field.
- 掲載期間・取り下げ設定 (Display Period/Withdrawal Settings):** Includes '掲載開始日' (Start date), '掲載終了日' (End date), and '掲載期間' (Duration).
- トラッキング設定 (Tracking Settings):** Includes '広告スタート位置' (Start position), 'トラッキングパラメータ' (Tracking parameters), and 'トラッキング確認メールの送信' (Send confirmation email).
- 公開設定その他 (Other Publication Settings):** Includes '広告掲載承認設定' (Approval setting), '認定広告設定' (Certified ad setting), 'アカウント承認' (Account approval), 'IPアドレス' (IP address), 'IPアドレス承認' (IP address approval), and '公開設定' (Publication setting).

広告クリックから成果発生までの有効期間

広告をクリックしてから成果発生までの有効間隔を設定します。
こちらを設定することで、有効期限を過ぎて成果が発生した場合の成果を無効にします。
主に後日の成果を発生させるかを設定する項目となります。

簡単に説明しますと、広告クリックからお客様（購入者）が商品を購入し、
成果が発生するまでの有効期間です。

例) 有効期間が7日の場合、広告をクリックしたお客様が7日以内に
商品を購入されないとアフィリエイトに成果は発生しません。

成果報酬承認設定

成果保証広告の場合、発生した成果を自動的に承認するか、
管理者が1件ずつ承認するかを選択することができます。
手動承認の場合には成果報酬一覧より承認作業を行いません。

【STEP 2-6】新規広告登録

The screenshot shows the 'Duplicate Check' section of the 'New Ad Registration' form. The 'Duplicate Check' checkbox is checked, and the 'Duplicate Period' dropdown menu is set to '5分' (5 minutes). The 'Duplicate Check' checkbox is highlighted with a red border.

成果報酬重複チェック

二重トラッキングによる成果防止や初回購入のみ成果を発生させる場合に使用します。重複期間は「重複とする期間」で設定が可能です。

簡単に説明しますと、広告から商品を購入してくださった同一のお客様が再度商品を購入された場合に成果報酬が再度発生するかの設定です。

※ 「cid」を使用したソケット通信認証を使用される場合には「設定しない」を選択してください。
→ ソケット通信（サーバ間通信）認証を使用される場合、お客様（購入者）のIPアドレスが全て同一と判断されてしまうため、正しく重複チェックが判断されません。

※ 重複チェックはCookieで判断し、Cookieがなく判断できない場合に限りIPアドレス及びUAの組み合わせで判断を行っています。
(IPアドレス及びUAの組み合わせは「PC・スマートフォン」のみでの判断となります)

重複とする期間

「成果報酬重複チェック」を使用する場合に重複とする期間を設定します。

例) 「重複する期間」を5分などに設定していただくことで、5分間は同一のお客様から成果が発生しないという設定が可能となります。

【STEP 2-7】新規広告登録

The screenshot shows a web form for 'New Ad Registration' (新規広告登録) with several sections:

- 基本情報** (Basic Information): Fields for name, account ID, and company name.
- 成果・単価設定** (Results/Unit Price Settings): Radio buttons for 'Click-based' or 'CPA-based', and input fields for click price, CPA, and conversion rate.
- 掲載期間・取り下げ設定** (Display Period/Withdrawal Settings): A section highlighted with a red box, containing:
 - 掲載自動取り下げ設定 (Automatic withdrawal settings): Radio buttons for 'Click-based limit', 'CPA limit', or 'Display period'.
 - クリック件数上限 (Click limit): Input field for the number of clicks.
 - 成果件数上限 (CPA limit): Input field for the number of conversions.
 - 掲載期間 (Display period): Date range selector.
- トラッキング設定** (Tracking Settings): Input fields for conversion ID, name, and other tracking parameters.
- 公開設定その他** (Other Public Settings): Radio buttons for 'Public' or 'Private', and input fields for phone number and email address.

掲載自動取り下げ設定

一定期間や予算上限に達した広告を自動的に取り下げることができます。
条件を併用した場合、先に条件を満たしたものが適用され、取り下げられます。

クリック件数上限

クリックされた件数で取り下げを行います。
上限クリック数を数値で入力してください。

成果件数上限

獲得した成果件数で取り下げを行います。
上限成果件数を数値で入力してください。

掲載期限

掲載期限で取り下げを行います。
広告の有効期限を設定してください。

【STEP 2-8】新規広告登録

新規広告登録

基本情報

広告名

広告カテゴリー

対応デバイス PC iOS Android その他

広告説明

成果・単価設定

広告種別 クリック単位の形 標準単位の形

クリック単価 円

広告掲載単価 円

広告掲載形式

広告クランクから広告掲載までの
広告期間 日

広告掲載日設定 自動承認 手動承認

広告掲載管理チェック 承認する 承認しない

承認しない理由

管理メニュー開閉

掲載期間・取り下げ設定

掲載自動取り下げ設定 クリック単価上限 標準単価上限 掲載日数

クリック単価上限 クリック

広告掲載日数 日

掲載期間 2025年 6月 1日 0時 0分 0秒

広告掲載終了時リダイレクト先

広告掲載終了条件表示設定 表示 非表示

トッキング設定

標準スタートアップ画像

トラッキングパラメータ

トラッキング確認スキーム設定 表示 非表示

公開設定・その他

広告掲載日数設定 自動承認 手動承認

設定条件設定 承認する 承認しない

アイコン表示 非表示 表示

広告

URL

URL表示確認 表示する 非表示

公開設定 公開 非公開

戻る

広告掲載終了時リダイレクト先

自動取り下げ後、広告にアクセスがあった場合のリダイレクト先を設定します。

広告掲載終了条件表示設定

アフィリエイトへの広告掲載終了条件の表示可否を設定します。

【STEP 2-9】 新規広告登録

The screenshot shows the 'Tracking Parameter Settings' section of the 'New Ad Registration' form. The 'Tracking Parameter Name' field is highlighted with a red box. The form includes various settings for tracking and reporting, such as 'Tracking ID', 'Tracking Name', and 'Tracking Parameter Name'. The 'Tracking Parameter Name' field is currently empty.

成果ステータス変換

成果通知時のステータス値を任意で指定することができます。
(通常は初期設定でご利用ください。)
※stateパラメータに代入する英数字となります。

トラッキングパラメータ変換

成果通知時のトラッキングパラメータ名を任意で指定することができます。
(通常は初期設定でご利用ください。)

cid、mid、args、price、ptについては[STEP4](#)をご参照ください。

didは広告主が任意で渡す識別子（ユニーク値）となります。
こちらを使用することで、ECサイト側で入金された場合に
発生成果の承認を自動で行う、などが可能となります。

【STEP 2-10】新規広告登録

新規広告登録

基本情報

広告名

広告ID

対応デバイス PC iOS Android その他

広告説明

成果・単価設定

広告種別 クリック単位の形 標準単位の形

クリック単価 円

成果報酬単価 円

成果報酬単価

広告クッキーから成果発生までの経過時間 分

成果報酬の追跡 自動追跡 手動追跡

成果報酬管理チェック 設定する 設定しない

単位/小数部 分

追跡期間・取り下げ設定

開始日時取り下げ設定 クリック単位の形 標準単位の形 両者の両方

クリック単価上限 クリック

成果発生上限 円

開始期間 2016年 月 日 時 分 秒

広告報酬終了時がリセット する しない

広告報酬終了条件が変更 する しない

トラッキング設定

標準スタートアップ 無効 有効 半有効 無効

トラッキングパラメータ

トラッキングパスワード

トラッキングパスワードの設定 設定する 設定しない

公開設定/その他

広告報酬の追跡 自動追跡 手動追跡

設定の追跡 設定する 設定しない

アイコン表示 自動追跡 手動追跡

広告

URL

URLの追跡 設定する 設定しない

公開設定 公開 非公開

戻る

トラッキング時レスポンス設定

トラッキング時のレスポンスを設定します。
(通常は「imgタグ」でご利用ください。)

ソケット通信を使用する場合はテキスト値 (OK・NG) がおすすめです。
成果発生時にはOKが返ります。

成果認証パスワード

[STEP4](#)で説明します、トラッキングタグ (track.php) に渡す成果認証パスワードの「t=XXXX」の値 (XXXX部分) を設定します。
(空白の場合、パスワードが不要となります。)

※新規広告登録後、広告情報の編集時に設定が可能です。

【STEP 2-11】新規広告登録

新規広告登録

基本情報

広告名

広告ID

掲載メディア

広告説明

成果・単価設定

広告種別 クリック単価 標準単価

クリック単価

広告掲載単価

広告掲載単価

広告クォリティから標準単価まで
の追加設定

広告掲載承認設定 自動承認 手動承認

広告掲載管理チェック 設定する 設定しない

掲載メディア詳細

掲載期間・取り下げ設定

掲載自動取り下げ設定 クリック単価上昇 標準単価上昇 掲載終了

クリック単価上昇

広告自動掲載

掲載期間

広告掲載終了時メール通知

広告掲載終了条件次第承認 承認 承認しない

トラッキング設定

標準スタートアップ価格

トラッキングパラメータ

トラッキング機能の表示/非表示 表示 非表示

公開設定・その他

公開承認自動承認設定 自動承認 手動承認

設定承認設定 設定する 設定しない

アイコン表示 非表示 オプション表示

メモ

メールアドレス

メールアドレス承認設定 承認する 拒否する

公開設定 公開 非公開

戻る

広告掲載自動承認設定

広告を掲載するメディアから掲載申請を受けて承認することができます。
この機能を利用することで、意図しないメディアへの掲載を防ぐことができます。
限定広告機能と組み合わせることも可能です。

限定広告設定

特定のアフィリエイトまたはメディアに限定して広告を配信することができます。
特別な単価やクロズド案件にご活用頂けます。
こちらを設定する場合、広告詳細ページより「限定広告設定」を必ず行ってください。

アイコン表示

アフィリエイト広告一覧画面に指定したアイコンを表示するかを設定します。

メモ

広告に関する管理者のメモ欄です。表には公開されません。

【STEP 2-12】新規広告登録

The screenshot shows the 'Public Settings' section of the 'New Ad Registration' form. The 'IP Address' field is highlighted with a red box. The form includes various settings for ad delivery, tracking, and public visibility.

公開設定<その他>

広告掲載の公開設定 目録掲載 手動掲載

限定公開設定 限定しない 限定する

アクセス 目録掲載 手動掲載

IPアドレス

IPアドレス制限設定 許可する 拒否する

公開設定 公開 非公開

戻る

IPアドレス

下記のIPアドレス制限設定を行うIPアドレスを入力します。

IPアドレス制限設定

上記で入力したIPアドレスのアクセス制限を行うかどうかの設定です。

IPアドレスを制限することで、同一IPアドレスの成果発生を制限することができます。

例) ブラウザバックによる成果の重複が行われないようにする。
不正を行っていると思われるお客様（購入者）からの成果発生を制限する。
Bot等からの成果発生を制限する。

公開設定

広告をアフィリエイトに公開するかを設定します。

【STEP 2-13】新規広告登録

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定 自動承認 手動承認

限定広告設定 設定する 設定しない

アイコン表示 新着広告 オススメ広告

メモ

IPアドレス

※アクセス制限を行うIPアドレスを入力します。(空白の場合、無制限となります。)

IPアドレス制限設定 許可する 拒否する
※入力されたIPアドレスのアクセス制限方法を選択します。

公開設定 公開 未公開

[確認画面へ](#)

ご記入ができましたら、
「確認画面へ」をクリックします。

【STEP 2-14】新規広告登録

公開設定・その他	
広告掲載自動承認設定	自動承認
限定広告設定	設定しない
アイコン表示	
ME	
Pアドレス	
Pアドレス制限設定	無制限
公開設定	公開

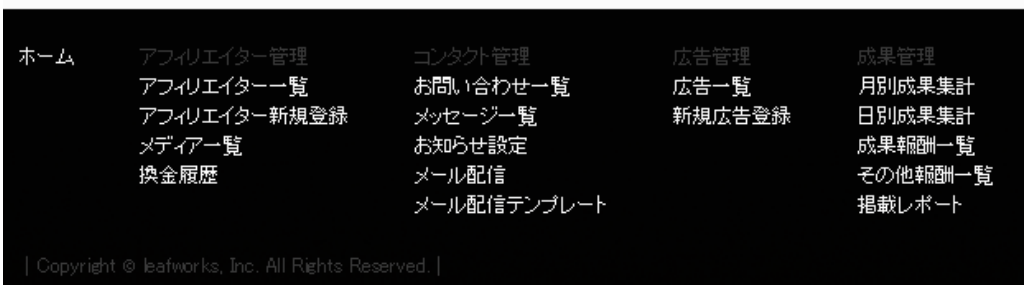
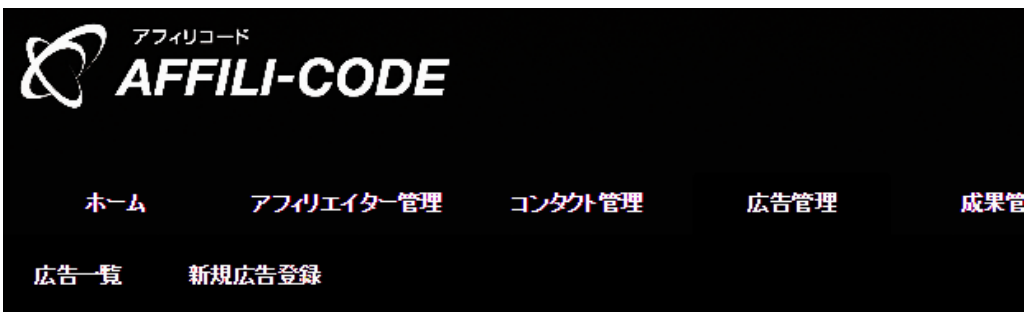
[戻る](#) [登録する](#)

「登録する」をクリックします。

ホーム	アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴	コンタクト管理 お問い合わせ一覧 メッセージ一覧 お知らせ設定 メール配信 メール配信テンプレート	広告管理 広告一覧 新規広告登録	成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート
-----	---	--	------------------------	---

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved. |

【STEP 2-15】新規広告登録



新規広告の登録ができました。

【STEP 3-1】 広告素材の追加

続いて、広告素材の追加を行います。

「登録した広告詳細へ」または、
広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細をクリックします。

新規広告登録

新規広告登録が完了しました。

[登録した広告詳細へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 **広告管理** 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録

新規広告登録

新規広告登録が完了しました。

[登録した広告詳細へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴

広告管理 広告一覧 新規広告登録

成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート

マスター管理 メディアカテゴリ設定 広告カテゴリ設定 メディアタイプ設定 ブラウザ設定 グループ設定

その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログイン設定 システム実行一覧

Copyright © ishworks, Inc. All Rights Reserved.

1

2

3

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 **広告管理** 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録

広告一覧

対応ブラウザ PC iOS Android その他

広告種別 クリック保証広告 成果保証広告

広告カテゴリ エンタメ・ゲーム WEBサービス インターネット EC・物販

健康・美容・ファッション グルメ・食品 お小遣い・ポイント 旅行・交通

金融・投資・保険 暮らし・不動産 仕事・学び・資格 ギフト・プレゼント

スポーツ・趣味 結婚・恋愛・出会い その他

アイコン表示 新着広告 オススメ広告

フリーワード

公開設定 公開 未公開

検索

3件(1~3件表示) 1

広告名	広告カテゴリ	対応ブラウザ	クリック単価	成果報酬単価	公開設定		
<input type="checkbox"/> ニュース広告	インターネット	iOS/Android	10 円	0 円	公開		
<input type="checkbox"/> 趣味広告	スポーツ・趣味	PC/OS/Android	30 円	1,000 円	公開		
<input type="checkbox"/> ゲーム広告	エンタメ・ゲーム	PC	0 円	5 %	公開		

× 選択した項目を削除

3件(1~3件表示) 1

【STEP 3-2】 広告素材の追加

アフィリエイトコード **AFFILI-CODE** Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 **広告管理** 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録

広告一覧 > 広告詳細

広告素材追加 広告素材一覧 報酬テーブル 個別単価設定 トラッキングログ キックバック通知ログ 編集 削除

基本情報

広告名	ニュース広告
広告カテゴリー	インターネット
対応ブラウザ	iOS/Android
広告説明	ニュース広告

成果・単価設定

広告種別	クリック保証広告
クリック単価	10円

「広告素材追加」をクリックします。

【STEP 3-3】 広告素材の追加

アフィリエイトコード AFFILI-CODE Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 **広告管理** 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録

ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 パナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定書の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果証明ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライフタイムコンバージョンを使用する場合は「付与する」とし、連携サポーターで確認済みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDを広告サポーターで取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)

表示項目に沿って、情報を入力していきます。

ホーム アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 アフィリエイト一覧 換金履歴

コンタクト管理 お問い合わせ一覧 お問い合わせ一覧 メール配信 メール配信テンプレート

広告管理 広告一覧 新規広告登録

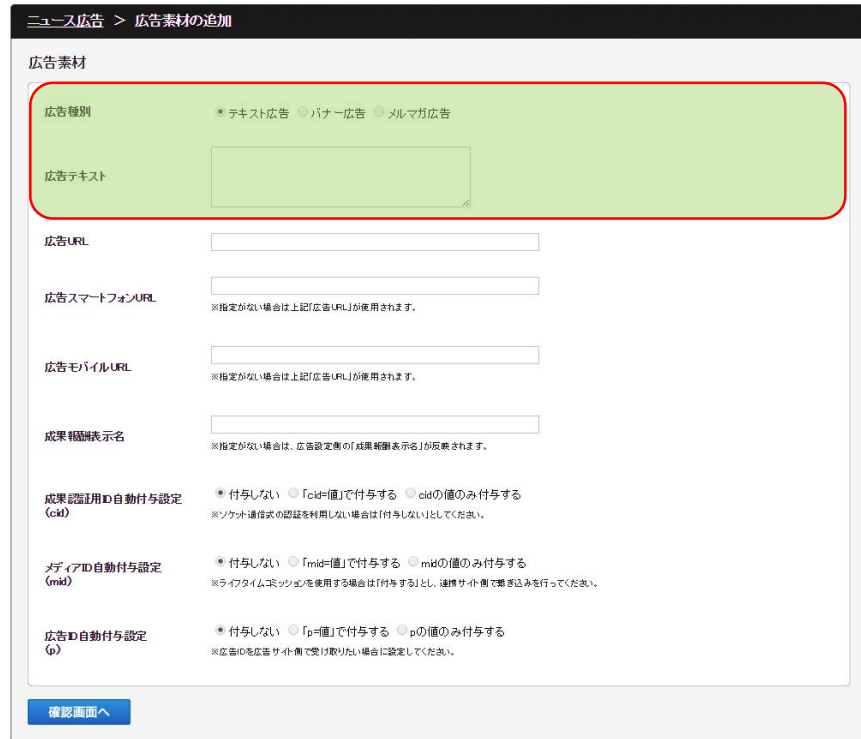
成果管理 日別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート

マスター管理 ヲディアカテゴリー設定 広告カテゴリー設定 ヲディアタイプ設定 ツラウザ設定 グループ設定

その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログオン設定 トラッキングログ キックバック通知ログ システム実行一覧

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved.

【STEP 3-4】 広告素材の追加



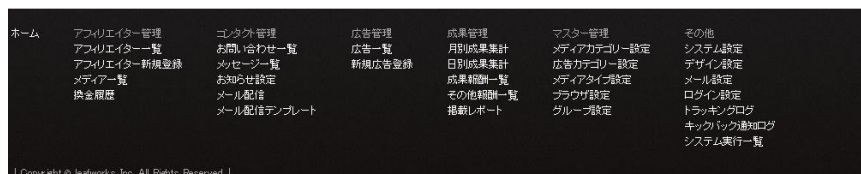
※1つの広告には最低1つは「広告素材」を登録してください。
登録されていない場合、アフィリエイトは広告を掲載することができません。

広告種別

広告の種別を選択します。

広告テキスト

広告のテキストを入力します。



【STEP 3-5】 広告素材の追加



The screenshot shows the '広告素材の追加' form. It has several sections: '広告種別' with radio buttons for 'テキスト広告', 'バナー広告', and 'メルマガ広告'; '広告テキスト' with a text input field; '広告URL' with a text input field; '広告スマートフォンURL' with a text input field and a note: '※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。'; '広告モバイルURL' with a text input field and a note: '※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。'; '成果報酬表示名' with a text input field and a note: '※指定がない場合は、広告設定書の「成果報酬表示名」が反映されます。'; '成果認証ID自動付与設定 (cid)' with radio buttons for '付与しない', '「cid=値」で付与する', and 'cidの値のみ付与する', and a note: '※ソケット連携式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。'; 'マイアド自動付与設定 (mid)' with radio buttons for '付与しない', '「mid=値」で付与する', and 'midの値のみ付与する', and a note: '※ライフタイムコンバージョンを使用する場合は「付与する」とし、連携サポーターで確認込みを行ってください。'; '広告ID自動付与設定 (p)' with radio buttons for '付与しない', '「p=値」で付与する', and 'pの値のみ付与する', and a note: '※広告IDを広告サポーターで受け取りたい場合に設定してください。'; and a '確認画面へ' button at the bottom left.

広告URL

広告のリンク先を入力します。

広告スマートフォンURL

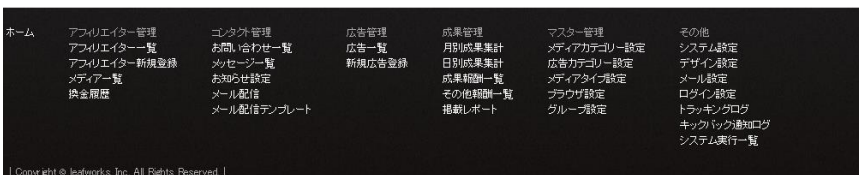
スマートフォン専用の広告リンク先があれば入力します。

広告モバイルURL

モバイル専用の広告リンク先があれば入力します。

成果報酬表示名

成果報酬一覧、成果内容に表示される名前を設定します。



【STEP 3-6】 広告素材の追加



ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 パナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

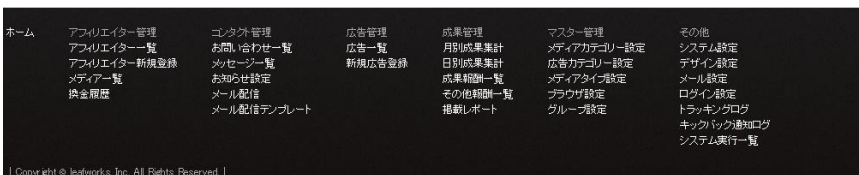
成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果認証用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライブタイムコンピュを使用する場合は「付与する」とし、連携作業で確認込みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDを広告サ側で受け取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)



成果認証用ID自動付与設定 (cid)

cidの自動付与設定です。
付与しない、「cid=値」で付与する、cidの値のみ付与する、
[cid]を値で置換する、から選びます。

※ソケット通信（サーバ間通信）式の認証を利用しない場合は
「付与しない」としてください。

【cid】

img タグを使用しないソケット通信（HTTP:GET 形式）でのトラッキングを行う場合に使用します。

その場合、広告素材登録時に「成果認証用 ID 自動付与設定 (cid)」を「付与する」に設定して頂く必要があります。

上記を設定して頂くことで、広告からのリダイレクト時に「cid」が GET 形式にて付与されます。

その「cid」を広告主様側で引き回して頂きトラッキング時に付与します。

【STEP 3-7】 広告素材の追加



ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 パナー広告 メルマガ広告

広告テキスト

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

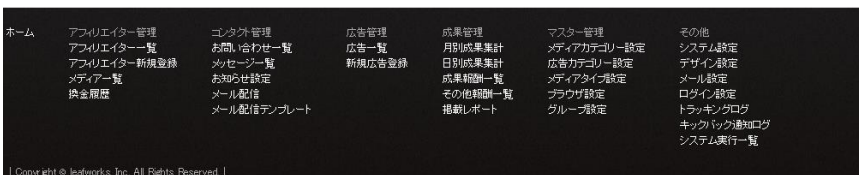
成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定時の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果証明用ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット連携式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライフタイムコミッションを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で繋ぎ込みを行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDを広告サポ側で受け取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)



メディアID自動付与設定 (mid)

midの自動付与設定です。
付与しない、「mid=値」で付与する、midの値のみ付与する、
[mid]を値で置換する、から選びます。

※ライフタイムコミッションを使用する場合は
「付与する」とし、連携サイト側で繋ぎ込みを行ってください。

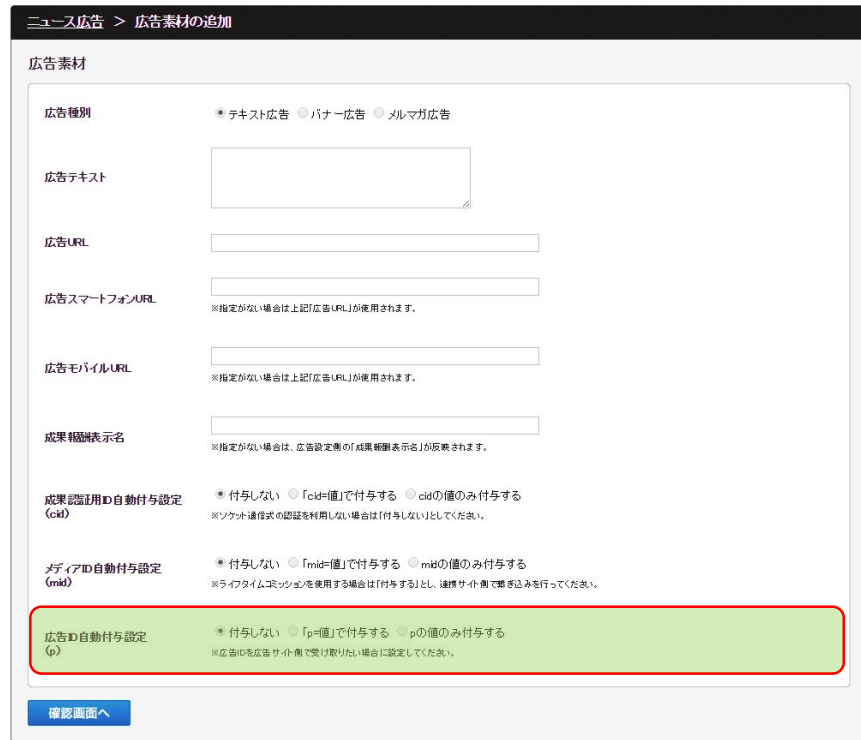
【mid】

ライフタイムコミッションを使用する場合に使用します。

対象広告の広告素材追加時に「メディア ID 自動付与設定 (mid)」を「付与する」にして
頂くことで、広告ページ遷移時に「mid」を GET 引数にて渡して遷移します。

そのmidを会員情報に紐付けて頂き、2回目以降のコミッション時に
midをcidの代わりに渡して頂くことで、ライフタイムコミッションを実現します。

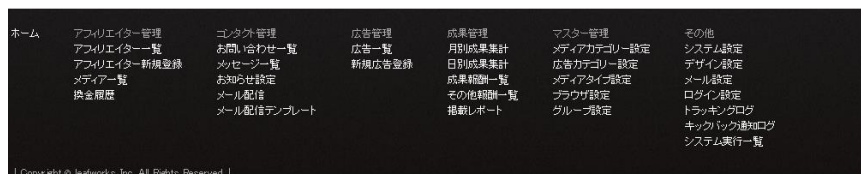
【STEP 3-8】 広告素材の追加



広告ID自動付与設定 (p)

pの自動付与設定です。
付与しない, 「p=値」で付与する, pの値のみ付与する,
[p]を値で置換する、から選びます。

※広告IDを広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。



【STEP 3-9】 広告素材の追加

【よくある質問】

成果認証用ID自動付与設定 (cid) とメディアID自動付与設定 (mid) とは？

成果認証用ID自動付与設定 (cid) とメディアID自動付与設定 (mid) は、
トラッキング時に使用するパラメータとなります。
※imgタグでのトラッキングには使用しません。

詳しくは[こちら](#)をご参照ください。

【「cid=値」で付与する】と【cidの値のみ付与する】の違いはなんですか？

それぞれ渡される値は同じとなりますが、
広告URLへのパラメータ付与形式に違いがあります。

詳しくは[こちら](#)をご参照ください。



【STEP 3-10】 広告素材の追加

ニュース広告 > 広告素材の追加

広告素材

広告種別 テキスト広告 バナー広告 メルマガ広告

広告バナー 300x250.gif

広告URL

広告スマートフォンURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

広告モバイルURL
※指定がない場合は上記「広告URL」が使用されます。

成果報酬表示名
※指定がない場合は、広告設定側の「成果報酬表示名」が反映されます。

成果報酬ID自動付与設定 (cid) 付与しない 「cid=値」で付与する cidの値のみ付与する
※ソケット通信式の認証を利用しない場合は「付与しない」としてください。

メディアID自動付与設定 (mid) 付与しない 「mid=値」で付与する midの値のみ付与する
※ライftimeコミュニケーションを使用する場合は「付与する」とし、連携サイト側で設定を行ってください。

広告ID自動付与設定 (p) 付与しない 「p=値」で付与する pの値のみ付与する
※広告IDを広告サイト側で受け取りたい場合に設定してください。

[確認画面へ](#)

ご記入ができましたら、
「確認画面へ」をクリックします。

ホーム

アフィリエイト管理 アフィリエイト アフィリエイト新規登録 メディア一覧 換金履歴	管理 アフィリエイト管理 アフィリエイト アフィリエイト お知らせ設定 メール配信 メール配信テンプレート	広告管理 広告一覧 新規広告登録	成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート	マスター管理 メディアカテゴリ設定 広告カテゴリ設定 メディアタイプ設定 ブラウザ設定 グループ設定	その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログイン設定 トラッキングログ キックバック通知ログ システム実行一覧
---	---	------------------------	---	---	--

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved.

【STEP 3-11】 広告素材の追加

ニュース広告 > 広告素材の追加

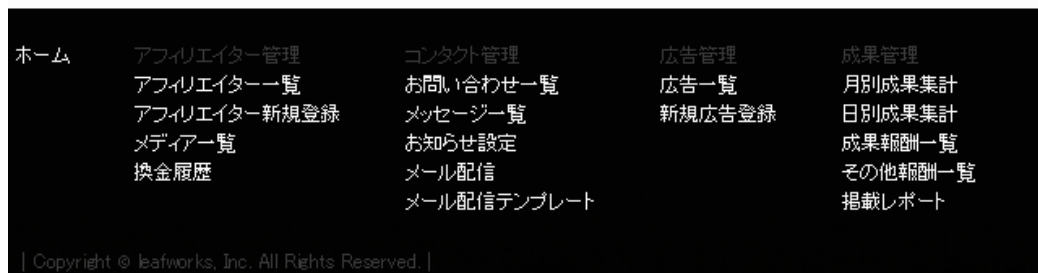
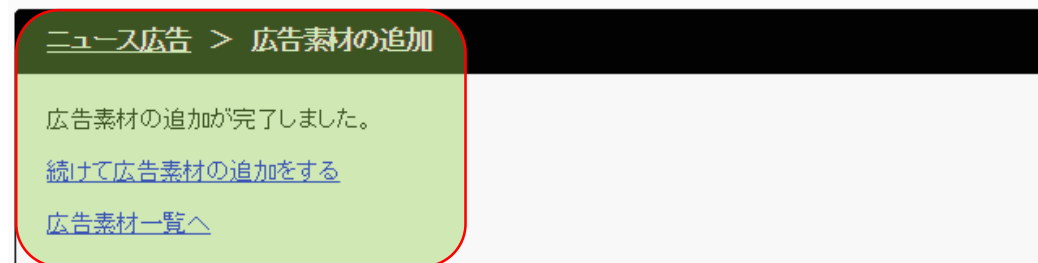
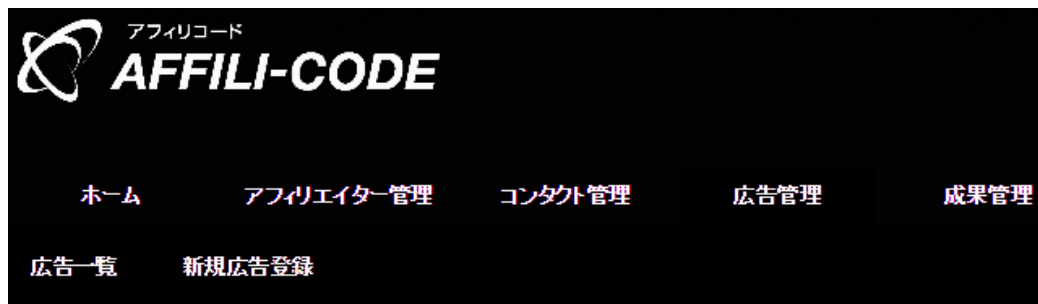
広告素材

広告種別	バナー広告
広告バナー	
広告URL	http://www.leafworks.jp/package/
広告スマートフォンURL	
広告モバイルURL	
成果報酬表示名	
成果 認証用ID自動付与設定 (cid)	付与しない
メディアID自動付与設定 (mid)	付与しない
広告ID自動付与設定 (p)	付与しない

[戻る](#) [登録する](#)

「登録する」をクリックします。

【STEP 3-12】 広告素材の追加



広告素材の追加ができました。

【STEP 4-1】 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

続いて、トラッキングタグの設置を行います。

「登録した広告詳細へ」または、
広告管理メニューにある「広告一覧」より登録した広告の詳細をクリックします。

※クリック保証広告のみを利用する
場合にはトラッキングタグは
必要ありません。

アフィリエイトコード AFFILI-CODE
Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 広告管理 成果管理 マスター管理 その他

広告一覧 新規広告登録

新規広告登録

新規広告登録が完了しました。
[登録した広告詳細へ](#)

ホーム アフィリエイト管理 アフィリエイト一覧 アフィリエイト新規登録 アフィリエイト管理 メッセージ お知らせ メディア一覧 換金履歴

広告管理 広告一覧 新規広告登録

成果管理 月別成果集計 日別成果集計 成果報酬一覧 その他報酬一覧 掲載レポート

マスター管理 メディアカテゴリ設定 広告カテゴリ設定 メディアタイプ設定 プラウザ設定 グループ設定

その他 システム設定 デザイン設定 メール設定 ログイン設定 システム実行一覧

Copyright © leafworks, Inc. All Rights Reserved.

アフィリエイトコード AFFILI-CODE
Welcome 管理者様 ログアウト

ホーム アフィリエイト管理 コンタクト管理 ① 広告管理 成果管理 マスター管理 その他

② 広告一覧 新規広告登録

広告一覧

対応ブラウザ PC iOS Android その他

広告種別 クリック保証広告 成果保証広告

広告カテゴリ エンタメ・ゲーム WEBサービス インターネット EC・物販
 健康・美容・ファッション グルメ・食品 お小遣い・ポイント 旅行・交通
 金融・投資・保険 暮らし・不動産 仕事・学び・資格 ギフト・プレゼント
 スポーツ・趣味 結婚・恋愛・出会い その他

アイコン表示 新着広告 オススメ広告

フリーワード

公開設定 公開 未公開

検索

3件(1~3件表示) 1

広告名	広告カテゴリ	対応ブラウザ	クリック単価	成果報酬単価	公開設定		
<input type="checkbox"/> ニュース広告	インターネット	iOS/Android	10 円	0 円	公開		
<input type="checkbox"/> 趣味広告	スポーツ・趣味	PC/iOS/Android	30 円	1,000 円	公開		
<input type="checkbox"/> ゲーム広告	エンタメ・ゲーム	PC	0 円	5 %	公開		

× 選択した項目を削除

3件(1~3件表示) 1

【STEP 4-2】 広告の完了ページにトラッキングタグを設置

広告一覧 > 広告詳細

広告素材追加 広告素材一覧 報酬テーブル 報酬準備設定 トラッキングタグ キャンペーン準備

編集 削除

基本情報

広告名	ニュース広告
広告カテゴリ	インターネット
対応ブラウザ	OS/Android
広告説明	ニュース広告

成果・準備設定

広告種別	クリック保証広告
クリック単価	10円

掲載期限・取り下げ設定

掲載自動取り下げ設定

広告掲載終了時リダイレクト先	
広告掲載終了条件表示設定	表示

トラッキング設定

成果ステータス変換	未承認 = 0 承認 = 1 キャンセル = 2
トラッキングパラメータ変換	{cid} {cid} {mid} {mid} {expr} {expr} {price} {price} {state} {state} {di} {di} {st} {st}
トラッキング喚起スポンズ設定	webタグ
成果認証パスワード	570030e

公開設定・その他

広告掲載自動承認設定	自動承認
限定広告設定	設定しない
アイコン表示	
メモ	
許可IPアドレス	
IPアドレス制限設定	無制限
公開設定	公開

トラッキングタグ

標準タグ

```

```

※ 掲載時および完了時または登録完了ページに上記のトラッキングタグを設置してください。
※ タグの詳細な仕様についてはマニュアルをご確認ください。

トラッキングタグは広告詳細ページの最下部より取得できます。
※トラッキングタグは広告毎に設置する必要があります。

トラッキングタグ標準フォーマット (imgタグ)

```

```

p=広告ID(広告毎の固定値) t=成果認証パスワード(広告毎の固定値)

成果対象となる注文または登録完了ページにトラッキングタグを設置してください。

トラッキングタグは<body>タグと</body>タグの間（コンテンツ内）に設置をお願いします。

【STEP 4-3】歩合報酬（%）を使用する場合 ※必須

売上金額が1000円の場合の歩合報酬フォーマット（imgタグ）

```

```

成果報酬単価を「%（売上額に応じた歩合報酬）」に設定されている場合には「price」引数を渡して頂く必要があります。値は歩合対象となる売上金額を必ず数値型でカンマなどを含まないように渡してください。

【よくある質問】

トラッキングタグを貼り付けても成果報酬が発生しない。

様々な原因が考えられますので、[こちら](#)をご参照ください。

【STEP 4-4】付与引数（任意の識別名）を渡したい場合

付与引数フォーマット（imgタグ）

```

```

追加引数として「args」を渡して頂くことで「付与引数」として成果に記録されます。

例として、成果発生時にお問い合わせ番号や注文IDを紐付ける場合には「付与引数」というパラメータをトラッキングタグに渡して頂くことで、その値を管理画面から閲覧することが可能です。

値は必ず URL エンコード処理を行ってください。（最大 100 文字、半角英数字推奨）

申し込みIDのようなものがあるかと思imasので、そちらを渡して頂くのが良いのではないかと思います。

トラッキングタグの末尾に「&args=XXXX」と渡して頂くと、XXXXが記録される形となります。

【STEP 4-5】状況に応じて報酬金額を変更したい場合

報酬テーブルフォーマット (imgタグ)

```

```

報酬テーブルを使用する場合は、各広告で報酬テーブルを追加し、報酬テーブルIDをトラッキングタグの追加引数として「pt」を渡して頂くことでその報酬を適用することができます。

報酬テーブルを使用する場合は、**広告詳細画面に「報酬テーブル」**がありますので、そこから成果報酬の定義（成果報酬（円、%））を無制限に設定できます。報酬テーブルには手動でIDが設定できますので、そのIDをトラッキングタグに渡して頂くことで通常の成果単価ではなく、設定画面で定義した報酬単価が適用される形となります。

▼使用方法 ※ver.2.3.0より前は報酬テーブルIDが自動的に振られますので、そちらをタグに渡してください。

1. 各広告の詳細画面にて「報酬テーブル」から任意の報酬テーブルID、報酬テーブル名、単価を追加します。
2. 「報酬テーブルID」を設定されましたら、そのIDをトラッキングタグ（pt=）に付与します。

【STEP 4-6】 ソケット通信を使用したい場合

「付与する」 選択時に広告先遷移時に自動的にURLの末尾に付与されます。

```
http://システム設置先/link.php?i=広告素材ID&m=メディアID&cid=XXXX
```

img タグを使用しないソケット通信 (HTTP:GET 形式) でのトラッキングにも対応しております。
その場合、広告素材登録時に「成果認証用 ID 自動付与設定 (cid)」を「付与する」に設定して頂く必要があります。
接続仕様 (返却時) は下記の通りです。

接続先 : http://システム設置先/track.php

引数 : cid=セッションID

広告からのリダイレクト時に「cid」が GET 形式にて付与されます。
その「cid」を広告主様側で引き回して頂き、トラッキング時に付与します。

【STEP 5-7】 継続報酬（ライフタイムコミッション）を使用したい場合

「付与する」選択時に広告先遷移時に自動的にURLの末尾に付与されます。

`http://システム設置先/link.php?i=広告素材ID&m=メディアID&mid=XXXX`

ライフタイムコミッションを使用する場合には、対象広告の広告素材追加時に「メディア ID 自動付与設定（mid）」を「付与する」にして頂くことで、広告ページ遷移時に「mid」を GET 引数にて渡して遷移します。その mid を会員情報に紐付けて頂き、2 回目以降のコミッション時に mid を cid の代わりに渡して頂くことでライフタイムコミッションを実現します。（詳しくは[お問い合わせ](#)ください。）



広告掲載手順マニュアル

トラッキングタグに関するFAQは[こちら](#)をご参照ください。

アフィリエイトのマニュアル一覧は[こちら](#)をご参照ください。

ご不明な点が御座いましたら、[こちら](#)よりお問い合わせください。